



# **Communication Strategy** *& Pre-launching Awareness Campaign*

Client: Netaj | Baghdad, Iraq

Agency: Keemya Agency

Designer: Hawraa Hammoud

## BRAND VALUES قيم نتاج هي

إنتاج الأفراد الكفوئين

إنتاج العلم والمعرفة

إنتاج الثروة الفكرية

إنتاج التقنيات

إنتاج العمل

إنتاج الفرص

من خلال تأمين المكان والبيئة والتدريب والتخطيط اللازم لرواد الأعمال والمستثمرين والمؤسسات لدعمهم في رحلة الوصول الى نجاح مستدام لأهدافهم المهنية

## BRAND NAME ما معنى نتاج؟

نتاج" هو الاسم الذي يجسد الفكرة العميقة للثمر والعائد من العمل الجاد والإبداع. الفلسفة وراء هذا الاسم تركز على أن كل جهد مبذول وكل فكرة مبتكرة تنمو وتتطور لتصبح ثمرة ناجحة تُحقق الأهداف المرجوة. اسم "نتاج" يعكس جوهر المكان الذي يجمع بين التقنية، التجارة، والفن في بيئة ملهمة ومحفزة لتحقيق الريادة والتطوير. في "نتاج"، نؤمن بأن كل فكرة وكل مشروع يحمل في داخله إمكانية أن يصبح شيئاً أكبر وأعظم. نحن هنا لنكون الحاضنة التي تساعد على نمو هذه الأفكار وتحويلها إلى نجاحات ملموسة. **والهدف هو أن نكون الوجهة الرئيسية لكل المؤسسات والأفراد الطموحين الذين يسعون لتحويل رؤاهم إلى نتاج ملموس وملهم**



# نتاج كلمة مفتاحية

في خطة نتاج التواصلية، كلمة نتاج ستكون كلمة مفتاحية في الكتابة التسويقية للعلامة التجارية وجزء أساسي من تواصلنا مع جمهورنا المستهدف. هدفنا هو نشر اسم العلامة التجارية وترسيخها في ذهن القارئ، بحيث يربط تلقائيًا بين ما يُقرأ واسم علامة "نتاج" التجارية.

## Keywords

الكلمات التالية ستكون كلمات مفتاحية أساسية في بناء أي عمل تواصلية. نتاج، ناتج، الإنتاج، أنت نتاج المعرفة، أنت نتاج أفكارك، أحلام؟ بل أفعال

نتاج ستتكلم حصراً باللغة العربية الفصحى واللهجة العراقية العامية



# Key Messages for Audience Segmentation

# Key Messages for Audience Segmentation

## 01 Young Entrepreneurs رواد أعمال شباب

Profile: Opportunity Hunter صائدي فرص

### PAIN POINTS

صعوبة الوصول إلى مرشدين وموجهين متخصصين  
ضغط التوقعات الاجتماعية والعائلية  
التحديات في بناء فريق عمل موهوب  
عدم الاستقرار المالي في المراحل الأولى  
نقص المعرفة بأساليب التسويق الحديثة  
التحديات في الحفاظ على الحماس والدافعية

### Message to Communicate

في "نتاج"، تتحول الأفكار الجريئة إلى إنجازات عظيمة.  
ستجد الدعم الكامل لتطوير فكرتك الناشئة وتحقيق  
رؤيتك. لتتطلق بثقة مع فريق يقدم لك كل ما تحتاجه  
من مساحات عمل واستشارات وتدريب

## 02 Mid-career Professionals

مهنيين في منتصف مسيرتهم المهنية

Profile: ذوي خبرة وجاهزين للترقي لمستوى جديد في مسيرتهم المهنية

### PAIN POINTS

- الشعور بالركود المهني وعدم التطور  
- نقص الفرص للترقيات والتقدم  
- الشعور بعدم الرضا الوظيفي  
- مواجهة صعوبة في مواكبة التغيرات التكنولوجية  
- ضغط العمل والتوازن بين الحياة المهنية والشخصية

### Message to Communicate

في "نتاج"، تحصل على الدعم اللازم والشامل لتحقيق  
قفزة نوعية في مسيرتك المهنية. استمتع ببيئة  
محفزة وتوجيهات من خبراء متخصصين تساعدك على  
تطوير مهاراتك والوصول إلى أهدافك المهنية بكفاءة

# Key Messages for Audience Segmentation

## 03 Technical Talents مواهب تقنية

**Profile:** People with hard skills

### PAIN POINTS

نقص الفرص لتطوير المهارات التقنية المتقدمة  
صعوبة في العثور على بيئة عمل محفزة للابتكار  
قلة التواصل مع مجتمع الخبراء والمبدعين  
عدم وجود الموارد اللازمة لتنفيذ المشاريع الشخصية  
الشعور بالعزلة المهنية

### Message to Communicate

في "نتاج"، تستطيع إطلاق إمكاناتك التقنية بالكامل.  
ستجد بيئة داعمة وخدمات متخصصة تساعدك على  
الابتكار والتفوق في مجالك وتمنحك الفرص من خلال  
شبكة العلاقات الواسعة. انضم إلى مجتمع من الخبراء  
والمبدعين في مجال التكنولوجيا

## 04 Innovators in Art, Technology, and Business مبتكرين في الفنون والتكنولوجيا والأعمال

**Profile:** Passionate & Hard workers  
شغوفين ومجتهدين

### PAIN POINTS

صعوبة تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ملموسة  
نقص التمويل والدعم المادي  
تحديات في الوصول إلى السوق والجمهور المستهدف  
عدم وجود بيئة داعمة للإبداع والابتكار

### Message to Communicate

في "نتاج"، تتحول أفكارك الإبداعية إلى واقع ملموس.  
ستجد مساحة تدعم إبداعك في الفن والتكنولوجيا  
والأعمال، وتوفر لك البيئة المثالية لتحقيق التميز

# Key Messages for Audience Segmentation

## 05 Small Business & Startups شركات ناشئة

**Profile: A One Man Show**  
أهداف كبيرة لفريق صغير

### PAIN POINTS

تحديات في بناء فريق عمل كفاء  
صعوبة في الوصول إلى السوق وتوسيع قاعدة العملاء  
مشاكل في إدارة النمو والتوسع  
نقص الخبرة في الإدارة والتسويق

### Message to Communicate

في "نتاج"، تنمو أعمالك الصغيرة وتزدهر الشركات الناشئة. تحصل على دعم شامل من خدمات استشارية وتدريبية تساعدك على تجاوز التحديات وتحقيق رؤيتك بنجاح.

## 06 Freelance & Remote Workers العاملين المستقلين والعاملين عن بُعد

**Profile: يديرون انفسهم Thier own boss**

### PAIN POINTS

بطء الإنترنت في المنزل  
نقص الفرص والاتصالات  
بطء النمو ومهارات الفريق  
الشعور بالعزلة والوحدة  
صعوبة في الحفاظ على التوازن بين الحياة المهنية

### Message to Communicate

في "نتاج"، تجد البيئة المثالية لتعزيز إنتاجيتك كمستقل أو عامل عن بعد. توفر لك مساحات عمل مشتركة وخدمات استشارية تجعل عملك أكثر توازناً ونجاحاً.

# فهم حاجات جمهور نتاج المستهدف

ما النتاج الذي يبحث عنه الجمهور المستهدف من خلال أعمالهم/ أفكارهم؟

## النتاج المباشر

**التمويل:** دعم مالي لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة

**الإرشاد والتوجيه:** نصائح وإرشادات من خبراء وموجهين في مجال ريادة الأعمال

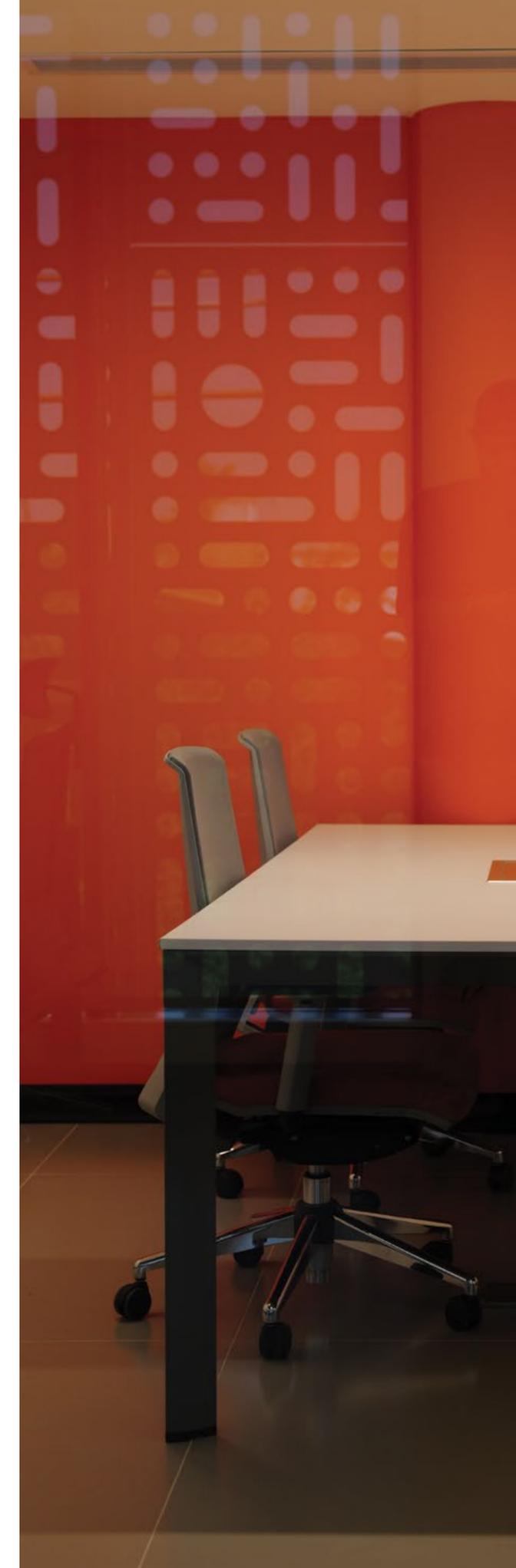
**شبكات الاتصال:** الوصول إلى شبكة من المهنيين والمستثمرين لدعم أفكارهم ومشاريعهم

**مساحات العمل الملهمة:** أماكن ملائمة للعمل والتطوير بعيداً عن العوائق التقليدية

**التطوير المهني:** دورات تدريبية وورش عمل لتحسين المهارات وزيادة الكفاءة

**التعاون:** العمل ضمن فرق متعددة التخصصات لتطوير حلول تقنية متقدمة

**النمو والتوسع:** استراتيجيات وخطط لتوسيع نطاق أعمالهم وزيادة حصتهم في السوق



# فهم حاجات جمهور نتاج المستهدف

ما النتاج الذي يبحث عنه الجمهور المستهدف من خلال أعمالهم/ أفكارهم؟

## النتاج غير المباشر

الشهرة والنفوذ

أن يصبحوا مصدر إلهام للآخرين

كسب احترام الزملاء والمجتمع المهني

الاستقرار المهني

الحصول على فرص مهنية أكبر من خلال الإنجازات

ان يصبحوا قادة في مجالاتهم الإبداعية

أن يأسسوا شركة ذو تأثير إيجابي في المجتمع

تحقيق توازن أفضل بين الحياة الشخصية والمهنية

الاستقرار المادي



# Communication Strategy & Tone of Voice

# Communication Strategy & Tone of Voice

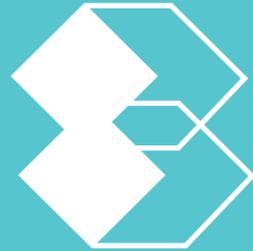
ومن خلال ذلك، نستنتج ان نتاج تتحدث مع جمهور حاجاته تتمحور  
حول عناوين عديدة تجتمع في نقطة محورية واحدة: **التعطش نحو  
النجاح**

## لماذا التعطش؟

لأن ما يميّز جمهور نتاج المثالي هو كون هدفهم لتحقيق النجاح  
ليست رغبة بل حاجة. ضرورة. لديهم شغف وتعطش يدفعهم للسعي  
نحو العمل والابتكار والسعي الجاد لتحقيق الهدف

# وكيف تخاطب شخصاً متعظّشاً لبابٍ لديك مفتاحه؟

لا تخبره عن المفتاح، اره المفتاح. اره ما وراء الباب. وانتظر منه  
ان يتنافس للحصول على المفتاح



# Communication Strategy & Tone of Voice

## ◆ الخطاب بالتحدي

Challenging the ego and competitive self to create the FOMO of missing out being in the legacy of the Netaj success community. As Netaj is not a place for the average people. It is the place for the Passionate, the smart, the innovator, and the SUCCESSFUL only.

Like bring in a VIP club. Only few can enter, but EVERYONE wants to know what it feels like to be there.

## ◆ الخطاب عبر الإلهام وبتقنة

ان نستطيع من خلق رؤية مستقبلية للجمهور المستهدف. سيرى نفسه بتحول جذري من الحلم للحقيقة عبر ما تقدمه نتاج. (قصص نجاح). فما قبل نتاج ليس كما بعده

## ◆ الخطاب بواقعية

# استراتيجية نتاج

في استراتيجية نتاج التواصلية، نستخدم لغة الأفعال بدلاً من الأحلام. الأحلام تمثل أهدافاً نخطط لها ونعمل بجدية لتحقيقها. من خلال نتاج، ننقل هذه الفلسفة بكلماتنا ونشجّع على التحرك والتنفيذ

مثال: بدل ان تقول: أحلم أن أصبح مهندس معماري  
قل: اعمل لكي أصبح مهندس معماري



## Keywords الأحلام (Do Not Use)

أتمنى  
اطمح  
...أحب ان أصبح  
..اريد ان افعل  
..يا ريت صير  
..بحلم صير  
احلم



## Keywords الأفعال (Can use instead)

خطط  
..اعمل لكي  
تحقيق  
تنفيذ  
تطوير  
إنجاز  
تخطيط  
بذل الجهد  
التفاني

استراتيجية  
التخطيط الاستراتيجي  
العمل الجاد  
السعي  
البحث  
الدراسة  
التحليل

# Pre-Launch Awareness Campaign

Timeline: 6 Weeks Plan

Objective: Brand Awareness & Engagement

الهدف من الحملة الاعلانية نشر الوعي على  
أوسع نطاق في بغداد حول افتتاح مساحة  
نتاج المشتركة

Communication Channels:

**-Social Platforms**

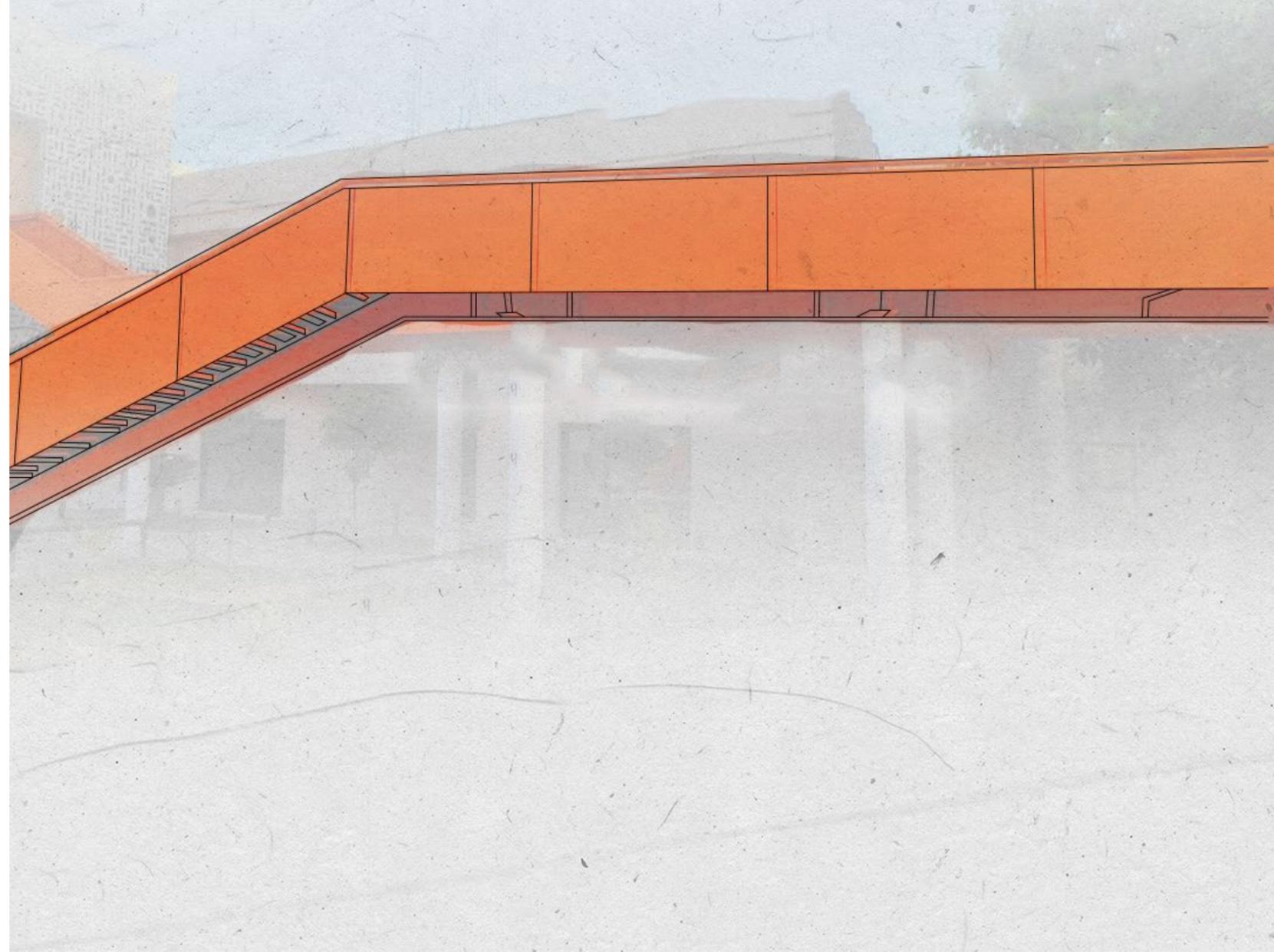
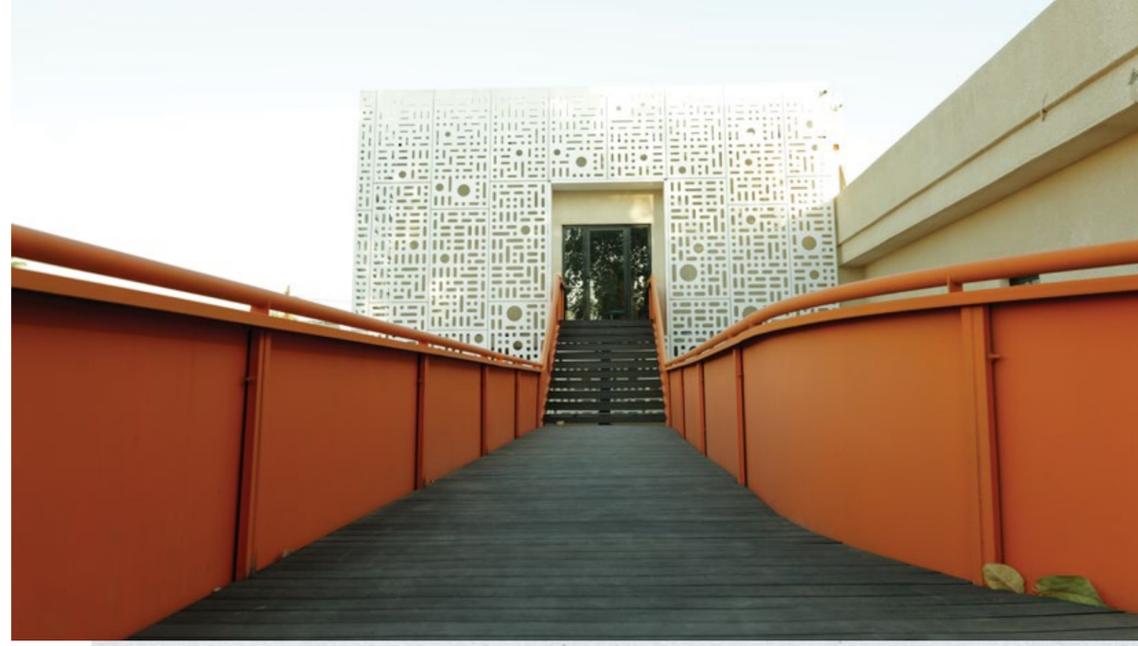
(Instagram | Facebook | Linked In | X)

**-Offline Marketing**

(Billboards, Flyers, Posters, events....)

# جسر نتاج البرتقالي

يتميّز نتاج بجسره البرتقالي، هذا الجسر صاطع اللون هو طريق النجاح في وسط بغداد. مستوحاة من بنية هذا الجسر استوحيت فكرة الحملة



انت جاهز؟  
Social Media  
Campaign



# احنا جاهزين نشوفك قائد انت جاهز؟



نتاج الريادة  
Opening Soon



## Pre-Launching Posts Message:

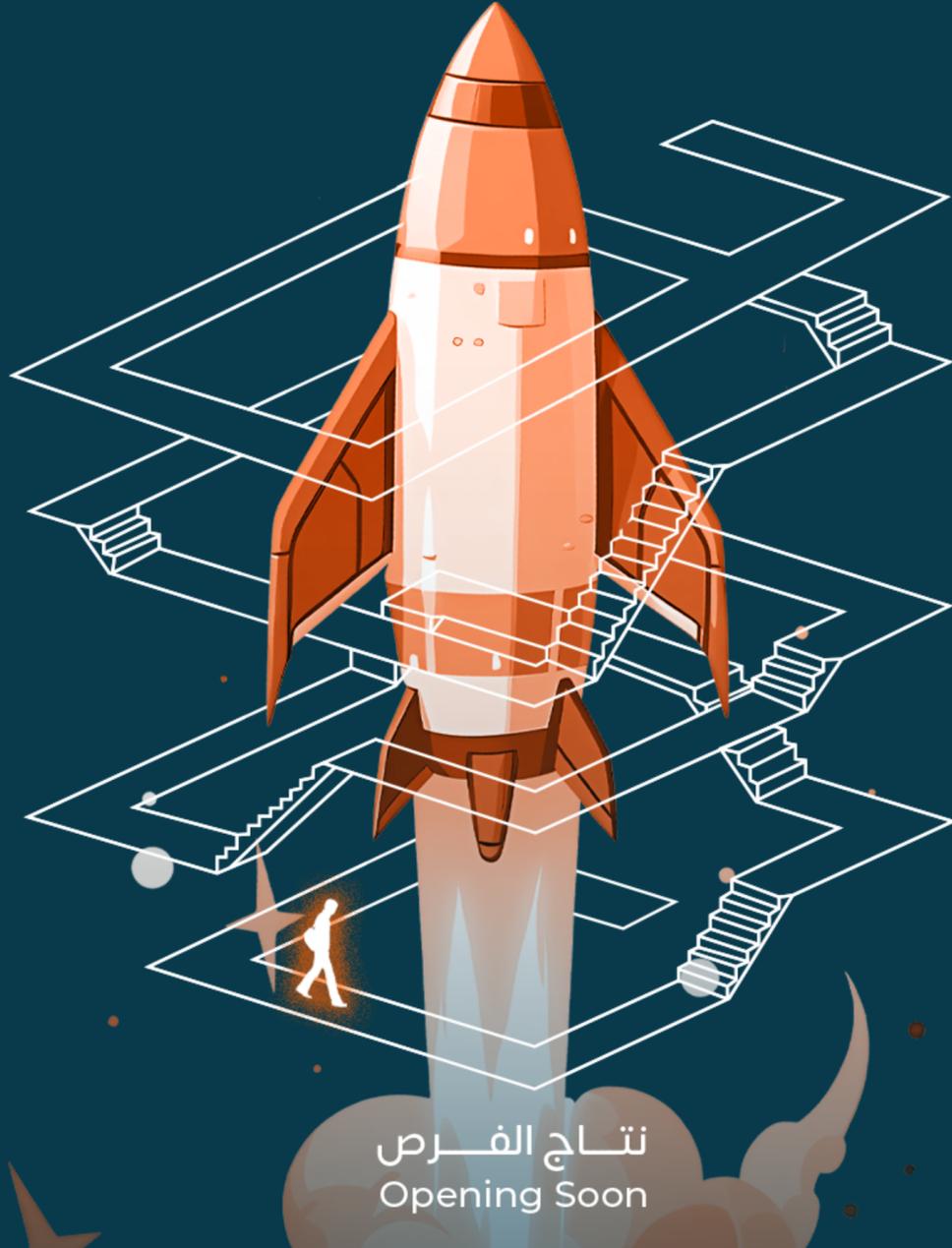
في رحلة السعي نحو تحقيق أهدافك... مسار مليئ  
بالأدراج، أدراج صعبة الصعود ولكن في رحلة السعي صعوداً  
على الجسر البرتقالي ستجد في نهاية المطاف حلمك...  
هدفك... فهل أنت جاهز؟ للمسار نحو الجسر البرتقالي؟

## Concept:

الفكرة هي سلسلة من البوستات وفي الوسط الجسر الذي  
يرمز للجسر البرتقالي في نتاج. من خلال البوستات سيكون  
الشخص الذي يعبر على المسار يسير صعوداً في كل بوست  
وصولاً إلى الأعلى. نحو الهدف.



احنا جاهزين لنجاح مشروعك  
**انت جاهز؟**



نتاج الفرص  
Opening Soon

احنا جاهزين يصير  
مشروعك الناشئ شركة كبيرة  
**انت جاهز؟**



نتاج العلم والمعرفة  
COMING SOON



احنا جاهزين حتى نشوفك خبير  
**انت جاهز؟**



نتاج الكفاءة  
COMING SOON



احنا جاهزين حتى تصير مرجع بخبراتك  
**انت جاهز؟**



نتاج الثروة الفكرية  
COMING SOON



# صار وقت التنفيذ Awareness Posters



أحفظ  
أحلم أن أصبح  
رائد أعمال

صار وقت التنفيذ.



نتاج الفرص  
Opening Soon

حِصِير  
ياريت يصير  
شغلي عالمي

صار وقت التنفيذ.



نتاج العمل  
Opening Soon

# اصنع التاريخ Awareness Posters



# لا تُبنى الأشياء العظيمة وحدها

اصنع التاريخ

دراسة

خطة

فريق

استراتيجية

نجاج  
NETAJ

# لا تُبنى الأشياء العظيمة وحدها

اصنع التاريخ

نجاج  
NETAJ

Awareness Posters

## Message:

لا تبني الأشياء العظيمة وحدها  
إصنع التاريخ

These posters celebrate the cultural heritage of Iraq by highlighting iconic architecture that reflects the nation's history and identity.

While these structures stand as symbols of greatness, they were not built alone—they required planning, teamwork, and a shared vision, much like any ambitious project.

This message extends to the Netaj Co-working Building, inviting viewers to see it as a space for collaboration & innovation. With the call to action, "Make the effort, build history too," the posters remind us that remarkable achievements are always a product of collective dedication and purpose.



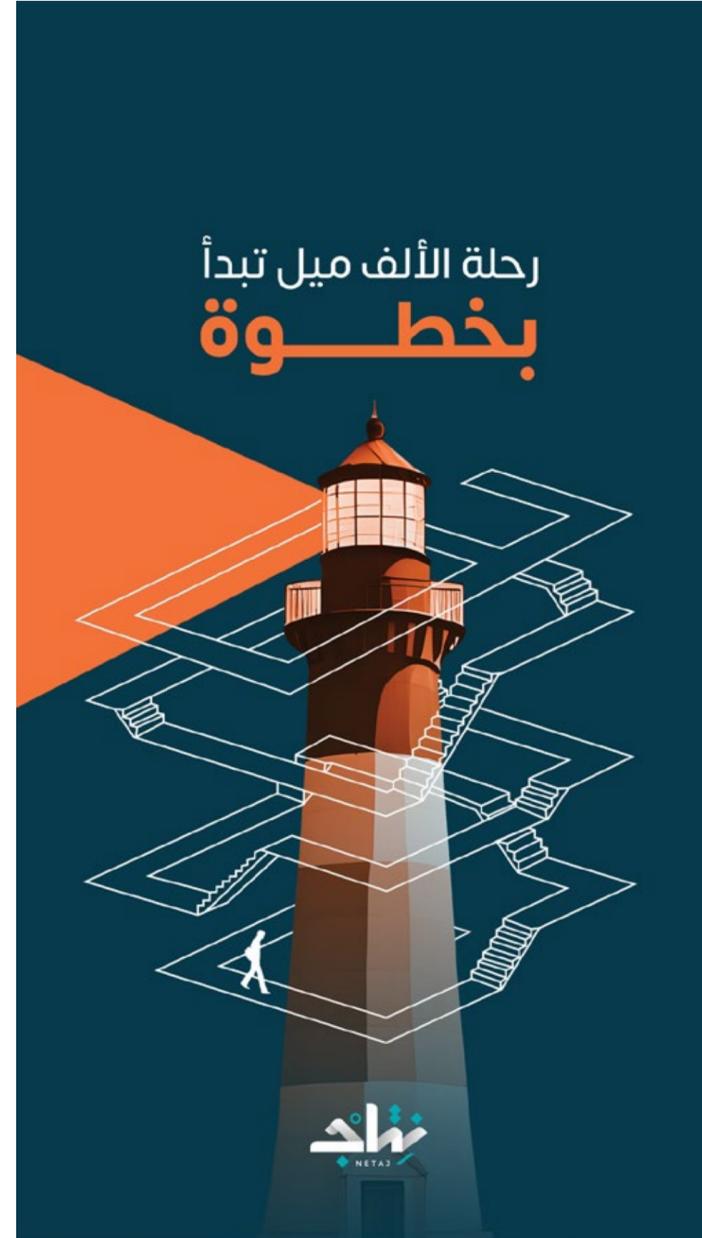
# FREE WALLPAPERS

TO DOWNLOAD FROM NETAJ'S WEBSITE



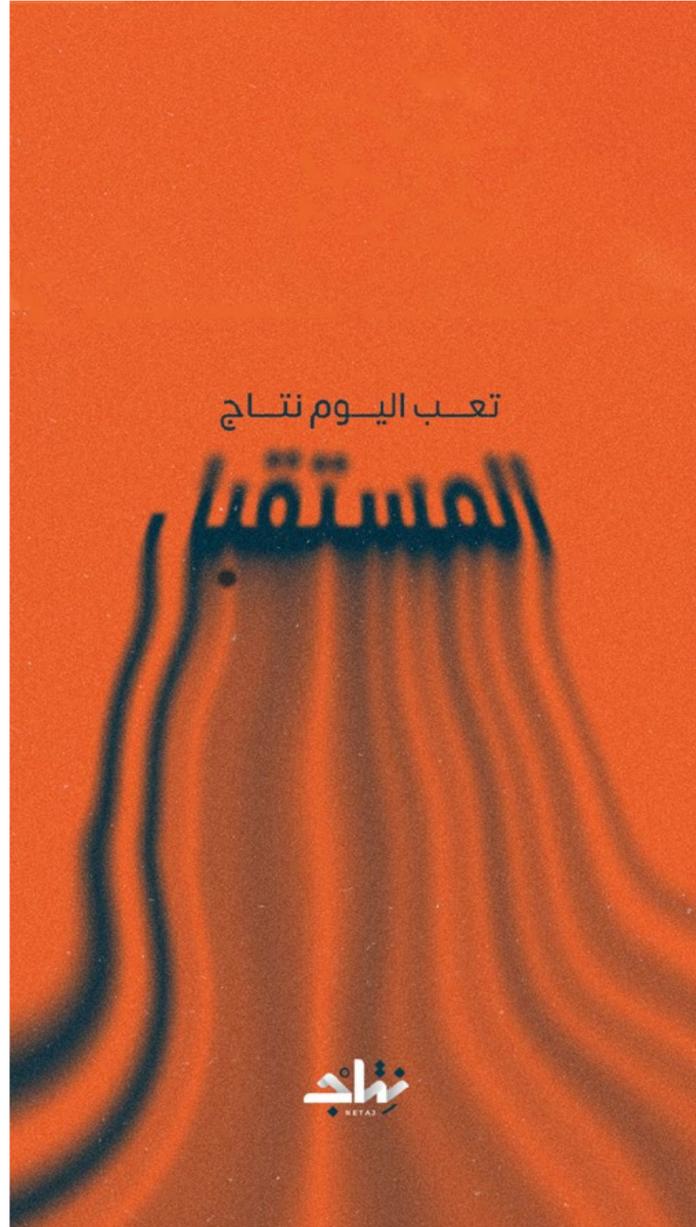
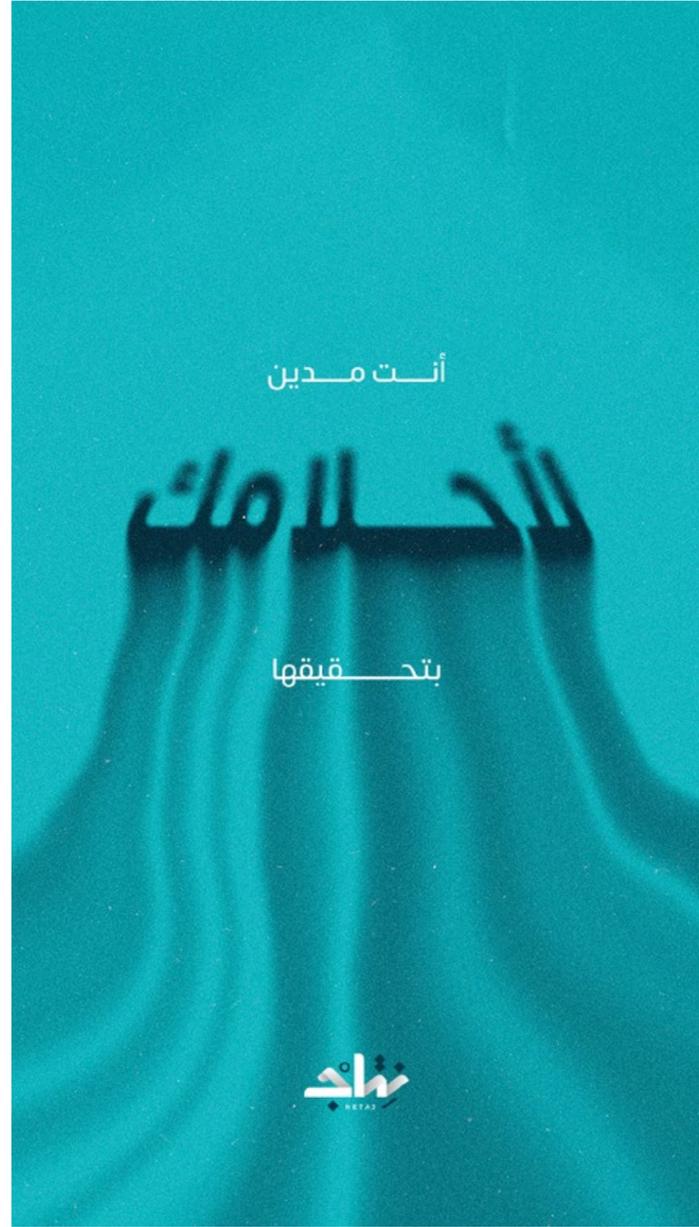
# FREE WALLPAPERS

TO DOWNLOAD FROM NETAJ'S WEBSITE



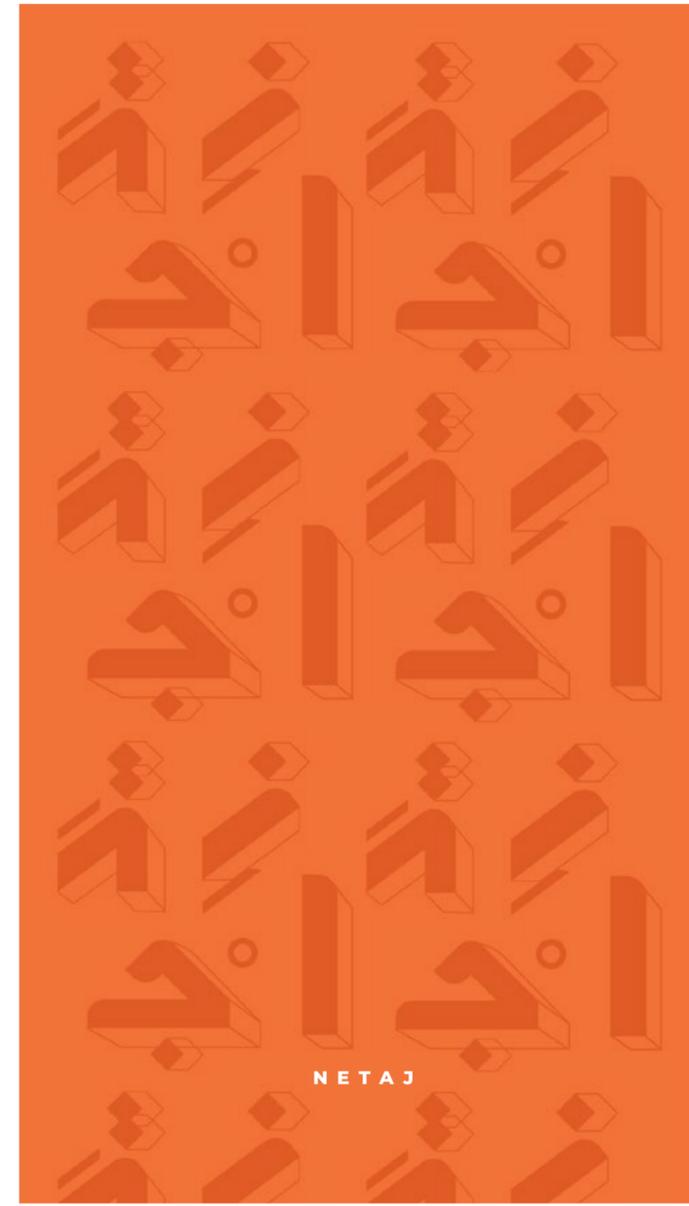
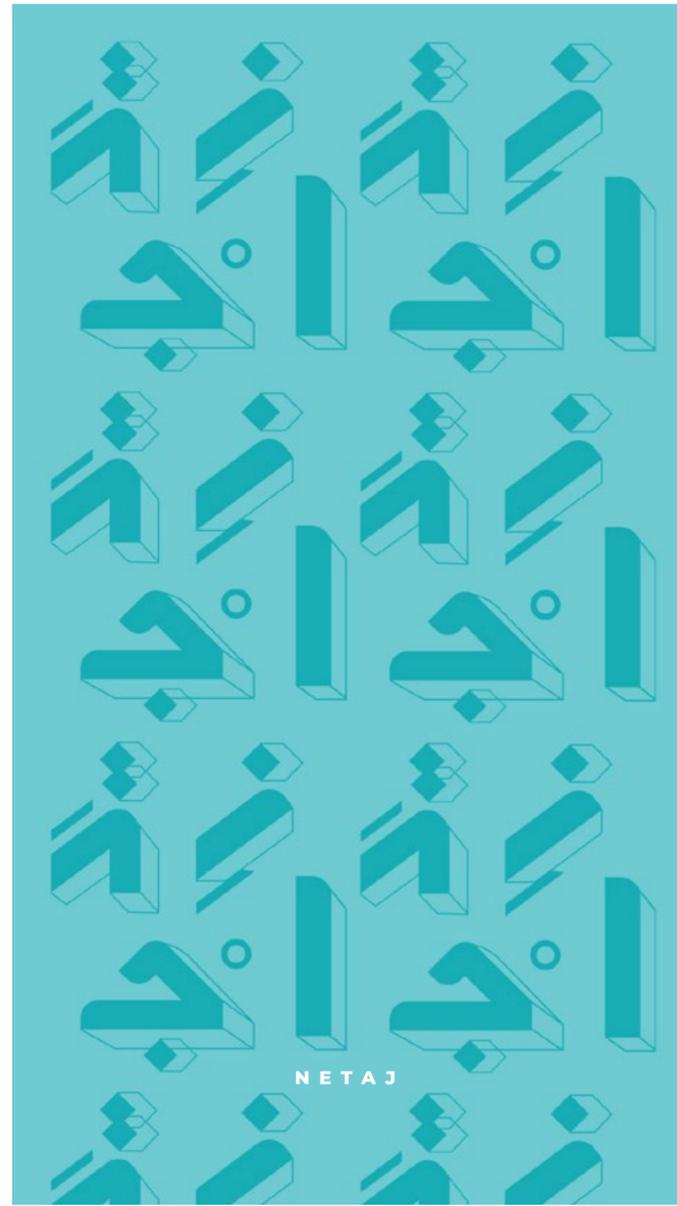
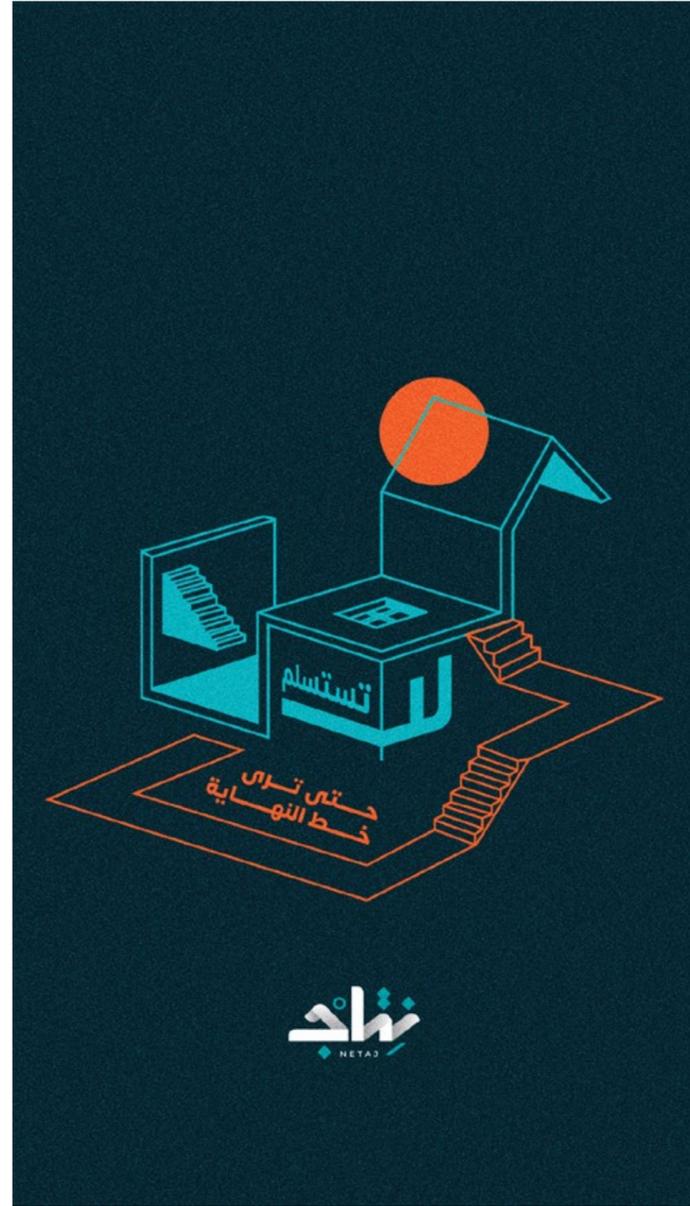
# FREE WALLPAPERS

TO DOWNLOAD FROM NETAJ'S WEBSITE



# FREE WALLPAPERS

TO DOWNLOAD FROM NETAJ'S WEBSITE



حَوْرَاء حَمَّود  
Graphic Designer

