

شباب
الربيع



تجربة طعام استثنائية في قلب الطبيعة

شباب
الربيع

مع مزيج من الطبيعة الساحرة والتصميم العصري، يدعو مطعم شلالات الربيع الزوار إلى تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الضيافة الراقية والطبيعة الساحرة. سواء كنت ترغب في تناول وجبة شهية أو الاسترخاء والاستمتاع بالمناظر الخلابة، فإن مطعم شلالات الربيع هو الوجهة المثالية لتلبية تلك الاحتياجات.

Brand Bio

Shallalat Al-Rabie is a distinguished hospitality brand that embodies the essence of tradition and culinary heritage. With a focus on providing authentic experiences, it specializes in crafting classic and traditional dishes that celebrate the rich flavors of the region. From its inception, Shallalat Al-Rabie has been committed to creating a harmonious blend of nostalgia, exceptional cuisine, and warm hospitality for its guests.

Overview

Shallalat Al-Rabie is a renowned traditional restaurant located in Qatif, KSA. It is known for its commitment to preserving culinary traditions and offering a delightful taste of classic and traditional dishes. The restaurant is nestled in a spacious area adorned with captivating artificial waterfalls, creating a serene ambiance that sets the stage for an unforgettable dining experience.

The expansive premises of Shallalat Al-Rabie include a variety of halls and natural gardens, providing guests with ample space to relax and enjoy their meals. Whether it's a family gathering, a special occasion, or simply a desire to savor authentic flavors, Shallalat Al-Rabie offers a tranquil oasis where guests can immerse themselves in the beauty of nature while indulging in traditional cuisine.

Located in Qatif, KSA, Shallalat Al-Rabie is a destination that captures the essence of cultural heritage and culinary excellence. With its commitment to spaciousness, warm hospitality, and an authentic dining experience, Shallalat Al-Rabie invites guests to embark on a journey that celebrates tradition and the flavors of the region.

مَدِينَةُ
الْمَدِينَةِ
مَدِينَةِ

✦ Brand Core

BRAND PURPOSE

preserve and celebrate the rich culinary heritage of our region. We are dedicated to providing an authentic and memorable dining experience that allows our guests to connect with tradition, indulge in classic dishes, and create lasting memories.

BRAND VISION

To be the top choice for individuals seeking an authentic dining experience in popular and tourist restaurants. We strive to be recognized as the ultimate destination for traditional popular dishes, offering a serene environment with artificial waterfalls and natural gardens.

BRAND MISSION

Our mission is to provide diverse popular dining experiences and tourist spaces that showcase the authentic flavors and cultural heritage of our region. We are committed to offering a range of traditional dishes in a popular setting, catering to both local individuals and tourists visiting the area.



ENJOYMENT

RESPECT

HOSPITALITY

ENTHUSIASM



✦ Brand Differentiation

BRAND POSITIONING

Shallalat Al-Rabie is the largest popular restaurant and leisure destination in the region, catering to individuals, families, and groups who seek popular restaurants and retreats. With spacious relaxation areas and a diverse menu, it stands out among its competitors.

Shallalat Al-Rabie offers a place for self-indulgence, relaxation, and comfort, while ensuring high-quality food. It provides an enjoyable and convenient experience, combining entertainment and authentic culinary delights.

POINT OF DIFFERENCE (PODs)

- Spacious area & providing ample space for individuals, families.
- Diverse range of dishes, and a focus on authentic popular cuisine.
- Providing a comfortable dining experience for its guests.

TARGET AUDIENCE

- Men and women who are employees or business professionals seeking popular and spacious dining options.
- Individuals aged 20 to 60 years who struggle to find wide-ranging popular restaurants with ample relaxation spaces.
- Guests and families residing in the Eastern Province of Saudi Arabia, particularly in Al-Qatif and tourists visiting the region.

Story: Ahmed is a married man with three children living in the Eastern Province, specifically in Al-Qatif, in his own house with his family. He works as a mechanical engineer at Rabie Company and aims to develop his skills and climb the ladder of promotions. Ahmed is someone who enjoys constantly going out to entertain his family but prefers not to visit more than one place in a single day. He wakes up early and goes to bed early, demonstrating a commitment to his responsibilities. He is a kind and polite person.



Brand Personality

BRAND ATTRIBUTES



BRAND ARCHETYPES

80%

THE INNOCENT

Youthful, emotional, and sincere character. They believe in the power of a good influence and seek to leave her own special impact through her interactions.

20%

THE EXPLORER

Ambitious, independent, and adventurous. They enjoy experimenting and see it as a means to achieve her successes.

السلامة





Get ready for an enchanting
experience



Adobe Arabic

تجربة طعام استثنائية
في قلب الطبيعة

Get ready for an
Enchanting
Experience



Harmattan

Get ready for an unforgettable journey
and immerse yourself in the flavors of
our delicious cuisine.

استعد لرحلة مو مُنسية
وانغمس في نكهات
طبخاتنا الشهية



Dutch White

HEX #ffe6c6
RGB 255 235 198
CMYK 0 7 24 0

PANTONE P 10-1 U



Shamrock Green

HEX #009764
RGB 0 151 100
CMYK 84 16 79 3

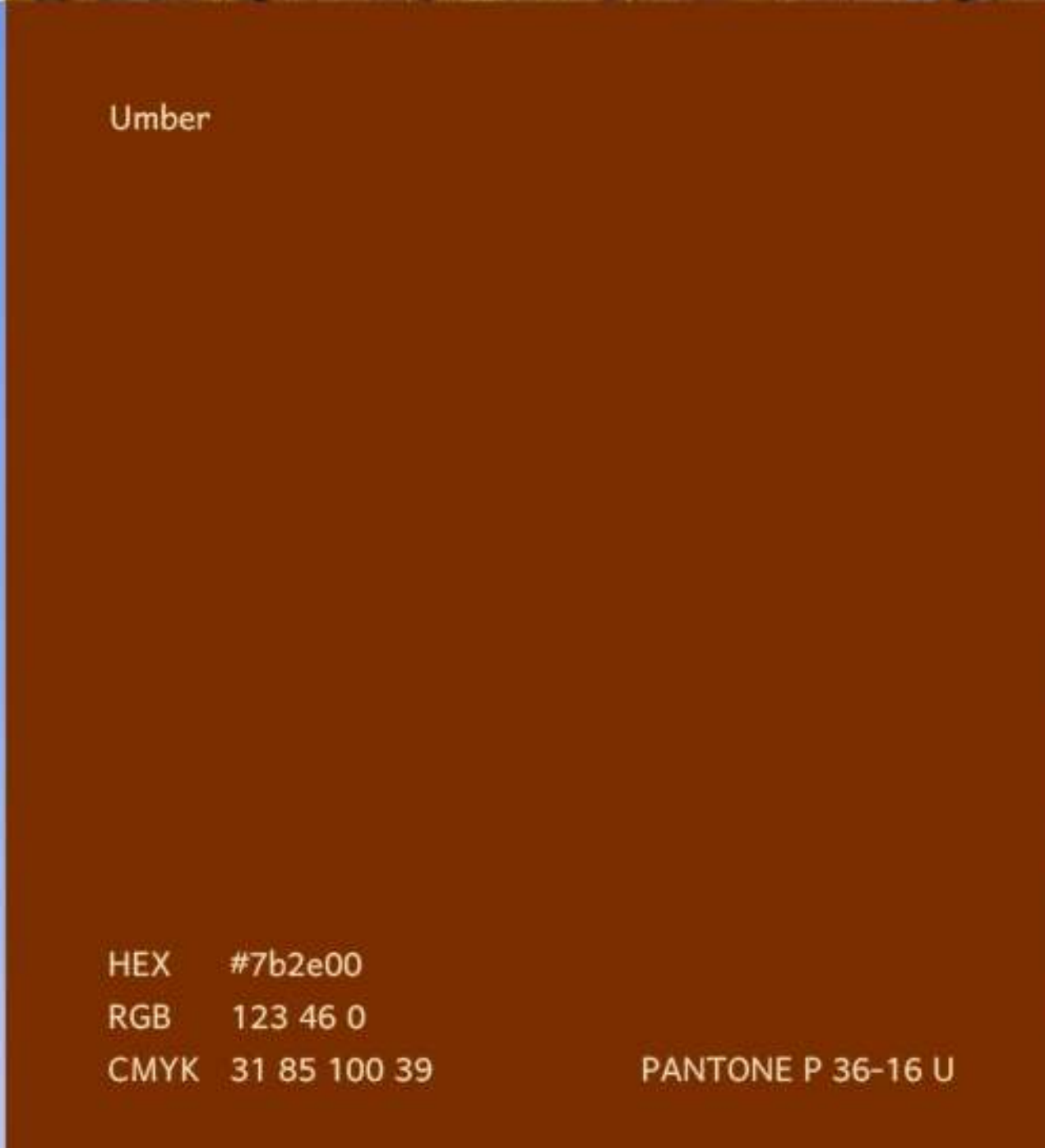
PANTONE P 136-16 C



Umber

HEX #7b2e00
RGB 123 46 0
CMYK 31 85 100 39

PANTONE P 36-16 U



Vermilion

HEX #dc4c3f
RGB 220 76 63
CMYK 8 85 81 1

PANTONE P 48-14 U





شباب
الريف



تجربة طعام
استثنائية
في قلب الطبيعة

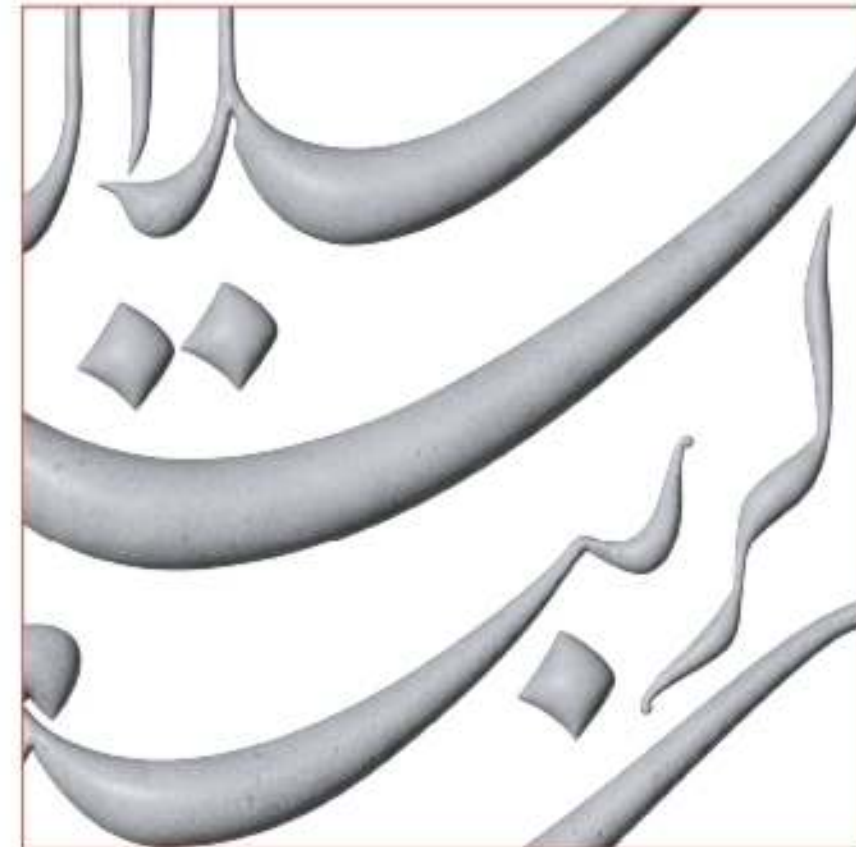
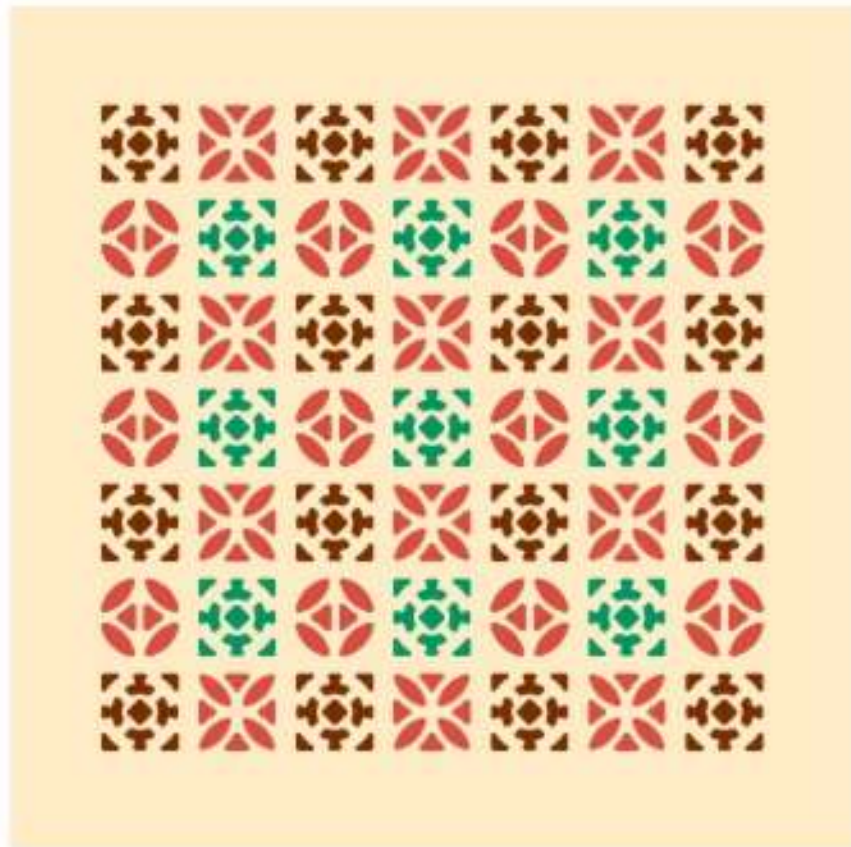


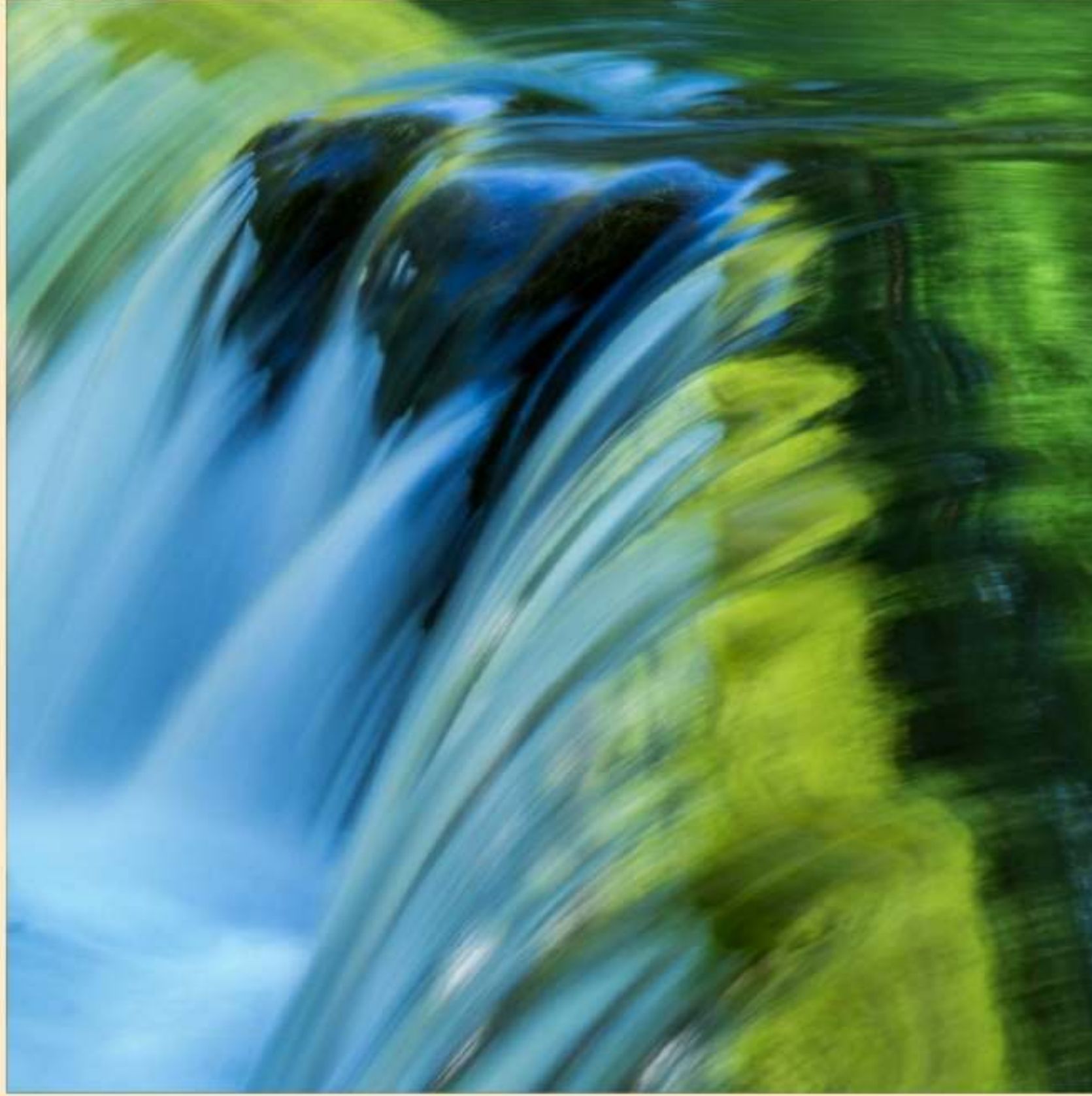
شباب
الريف



تجربة طعام
استثنائية
في قلب الطبيعة



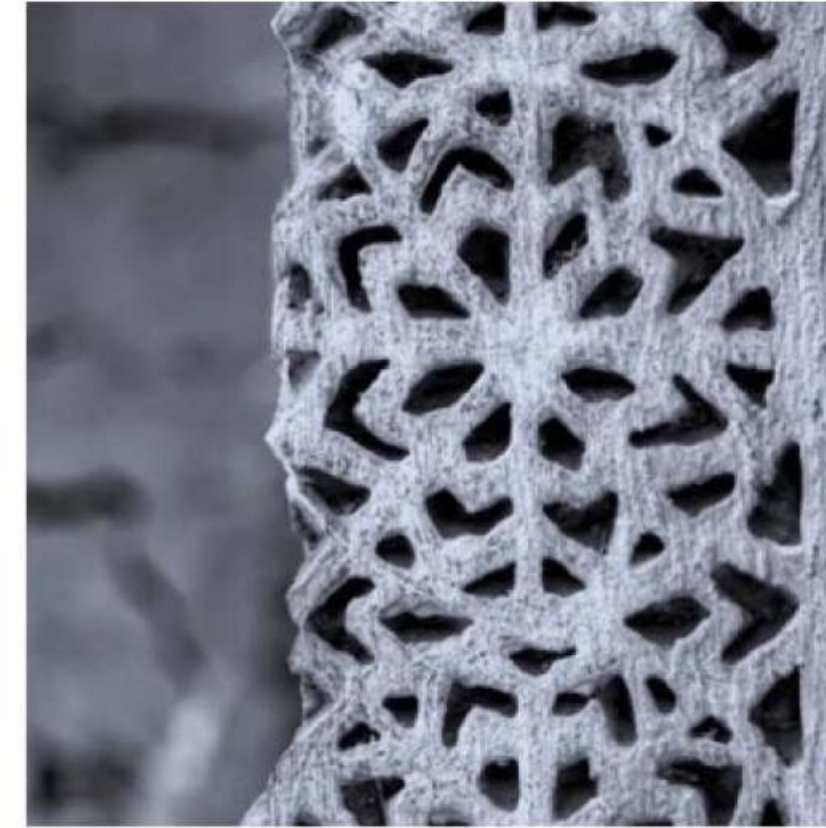
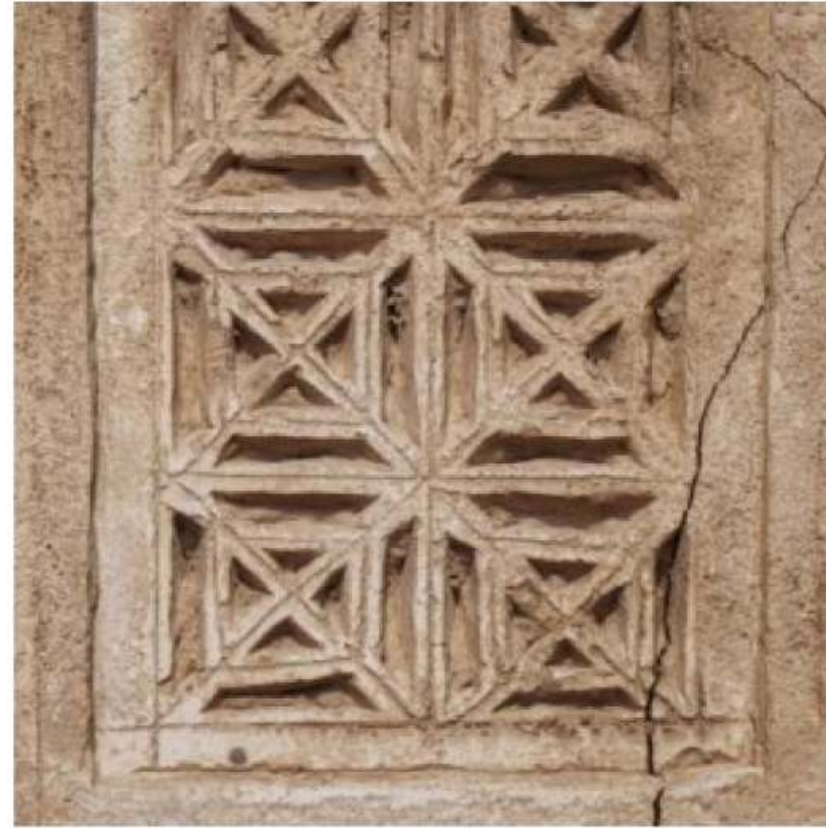




The logo of "Springwater Falls" is built on Arabic calligraphy, with the word "شلالات" meaning "waterfalls" in English. Its design is inspired by the smooth flow of waterfalls, symbolizing the feelings of enjoyment, passion, and exploration that the place offers as a restaurant and resort simultaneously.

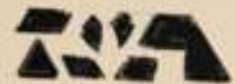
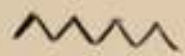
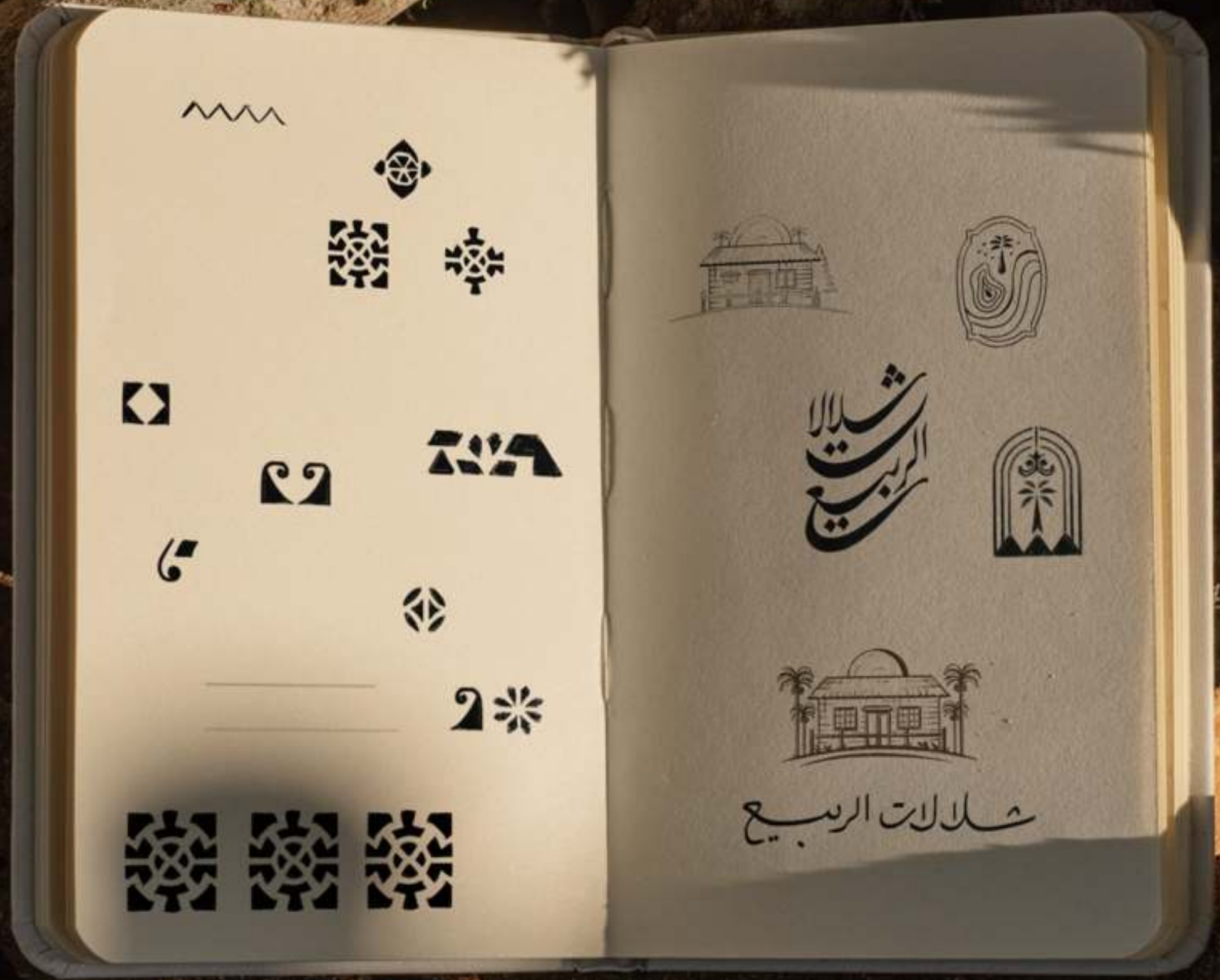


اعتمد تصميم شعار "شلالات الربيع" على الخط العربي فهو مستوحى من الخط الفارسي الذي يتمتع بالانسيابية والأناقة، واستوحينا تصميمه من سلاسة وانسيابية جريان الشلال، لنعبر عن تجربة المرونة والحيوية والانتساع التي يقدمها المكان كمطعم ومنتجع في آن واحد



Al-Qatif is distinguished by its ancient traditional decorations, where we have relied on the use of icons and symbols to serve us in the visual identity of the brand.

تتميز القطيف بتراثها التراثي القديم الذي يتمثل في الزخارف والزينة التقليدية. استخدمنا رسم الأيقونات والرموز كجزء من هوية العلامة التجارية والتعرف عليها بصرياً



شلال الربيع



شلالات الربيع





مع مزيج من الطبيعة الساحرة والتصميم العصري، يدعو مطعم شلالات الربيع الزوار إلى تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الضيافة الراقية والطبيعة الساحرة. سواء كنت ترغب في تناول وجبة شهية أو الاسترخاء والاستمتاع بالمناظر الخلابة، فإن مطعم شلالات الربيع هو الوجهة المثالية لتلبية تلك الاحتياجات.

SHILLALAT EL RABIEA

تجربة 3 ألسن في قلب الطبيعة

استعد لرحلة مو مُنسية وانغمس في نكهات طبختنا الشهية



مع مزيج من الطبيعة الساحرة والتصميم العصري، يدعو مطعم شلالات الربيع الزوار إلى تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الضيافة الراقية والطبيعة الساحرة. سواء كنت ترغب في تناول وجبة شهية أو الاسترخاء والاستمتاع بالمناظر الخلابة، فإن مطعم شلالات الربيع هو الوجهة المثالية لتلبية تلك الاحتياجات.



SHILLALAT EL RABIEA

تجربة 3 ألسن في قلب الطبيعة



قائمة
الطعام

MENU

تجربة استثنائية
قلب الطبيعة





مع مزيج من الطبيعة الساحرة والتصميم العصري، يدعو
مطعم شلالات الربيع الزوار إلى تجربة فريدة من نوعها تجمع
بين الضيافة الراقية والطبيعة الساحرة. سواء كنت ترغب
في تناول وجبة شهية أو الاسترخاء والاستمتاع بالمناظر
الخلابة، فإن مطعم شلالات الربيع هو الوجهة المثالية لتلبية
تلك الاحتياجات

شلالات
الربيع

BRANDING
2024

تجربة لا تُنسى في قلب الطبيعة



TUNED STAY

١٥١
٢٥٢٤

جميع أنواع مسكن الطبخ
الأساسية والتخصصية
بأحدث وأفضل الأسعار
إلى حد كبير في كافة
مناطق المملكة العربية
السعودية

٢٠٤

٢٠٤

مدرسة معمار
استثنائية
في قلب
الطبيعة

١٥١

م
الس
يلعوه
إلى تجر
بين الضي



Stay Tuned

Grand Opening
29/10/2024

Get ready for an enchanting experience





تجربة ط
استثنائية
في قلب



استثنائية



STAY 29/
TUNED 10/
2024




طعام استثنائية
الطبيعة

قريباً 29
10

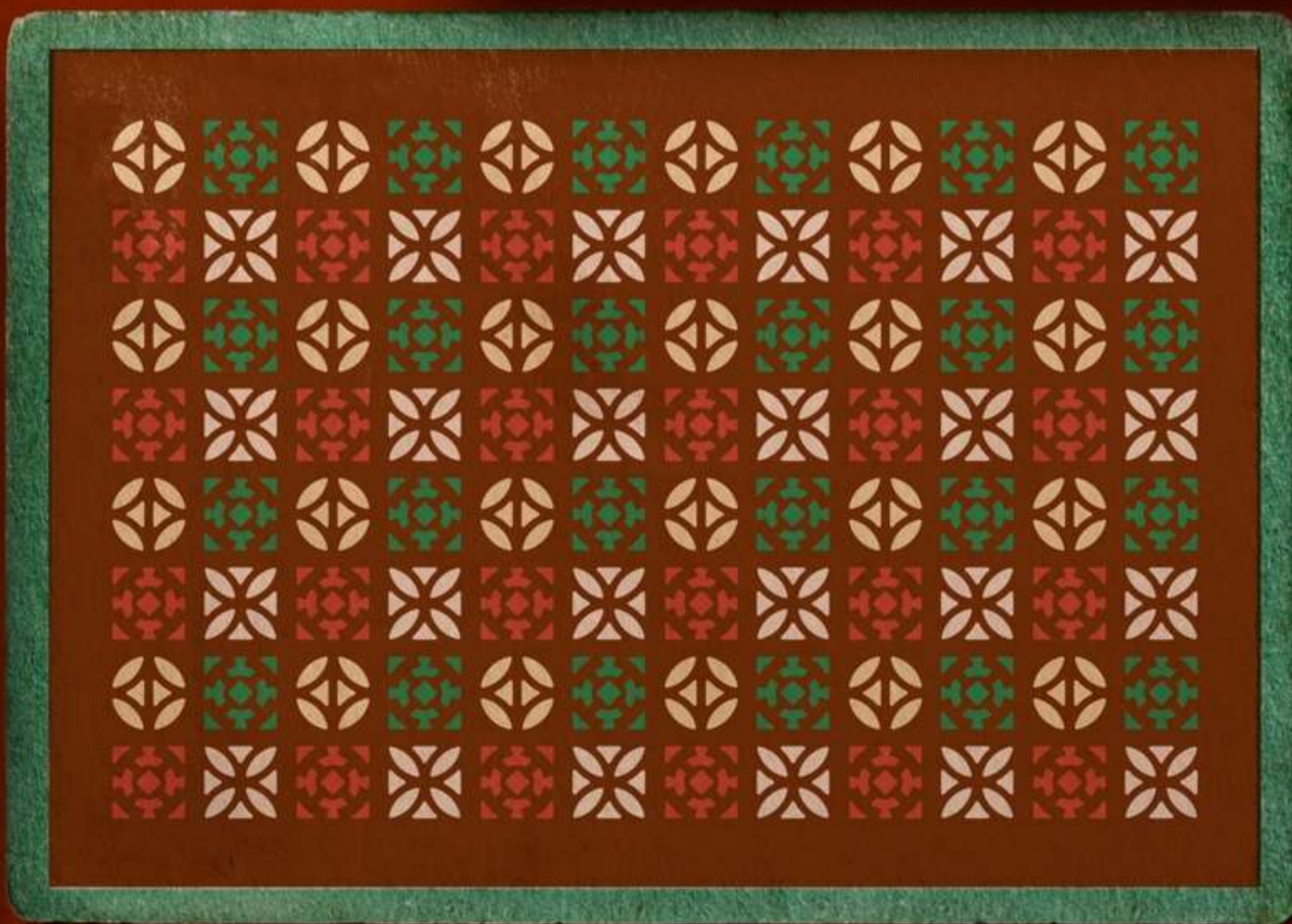


الطبيعة
العصري،
الزواج
نوعها
والطبيعة



استعد لرحلة مو مُند
وانغمس في نكهها
طبختنا الشهية





استثنائية




استعد لرحلة مو مُنسية
وانغمس في نكهات
طبختنا الشهيّة



تتميز تجربة تناول الطعام في مطعم شلالات الربيع بتنوع قائمة الطعام المتميزة والمأكولات الفاخرة التي تعكس التراث الفني والتنوع الثقافي للمنطقة. يتم تحضير الأطباق بعناية وابتكار، مستخدمين المكونات الطازجة والمحلية لتقديم تجربة طعام لا تُنسى

شلالات
الربيع



مع مزيج من الطبيعة الساحرة والتصميم العصري، يدعو مطعم شلالات الربيع الزوار إلى تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الضيافة الراقية والطبيعة الساحرة. سواء كنت ترغب في تناول وجبة شهية أو الاسترخاء والاستمتاع بالمناظر الخلابة، فإن مطعم شلالات الربيع هو الوجهة المثالية لتلبية تلك الاحتياجات

شلالات الربيع

BRANCHING
2024

صحة وكمي في قلب الطبيعة



مذاقُ الحَكايا الشعبيَّة



قائمة
الطعام
MENU

تجربة طعام
استثنائية
في قلب الطبيعة





BRANDING
2024

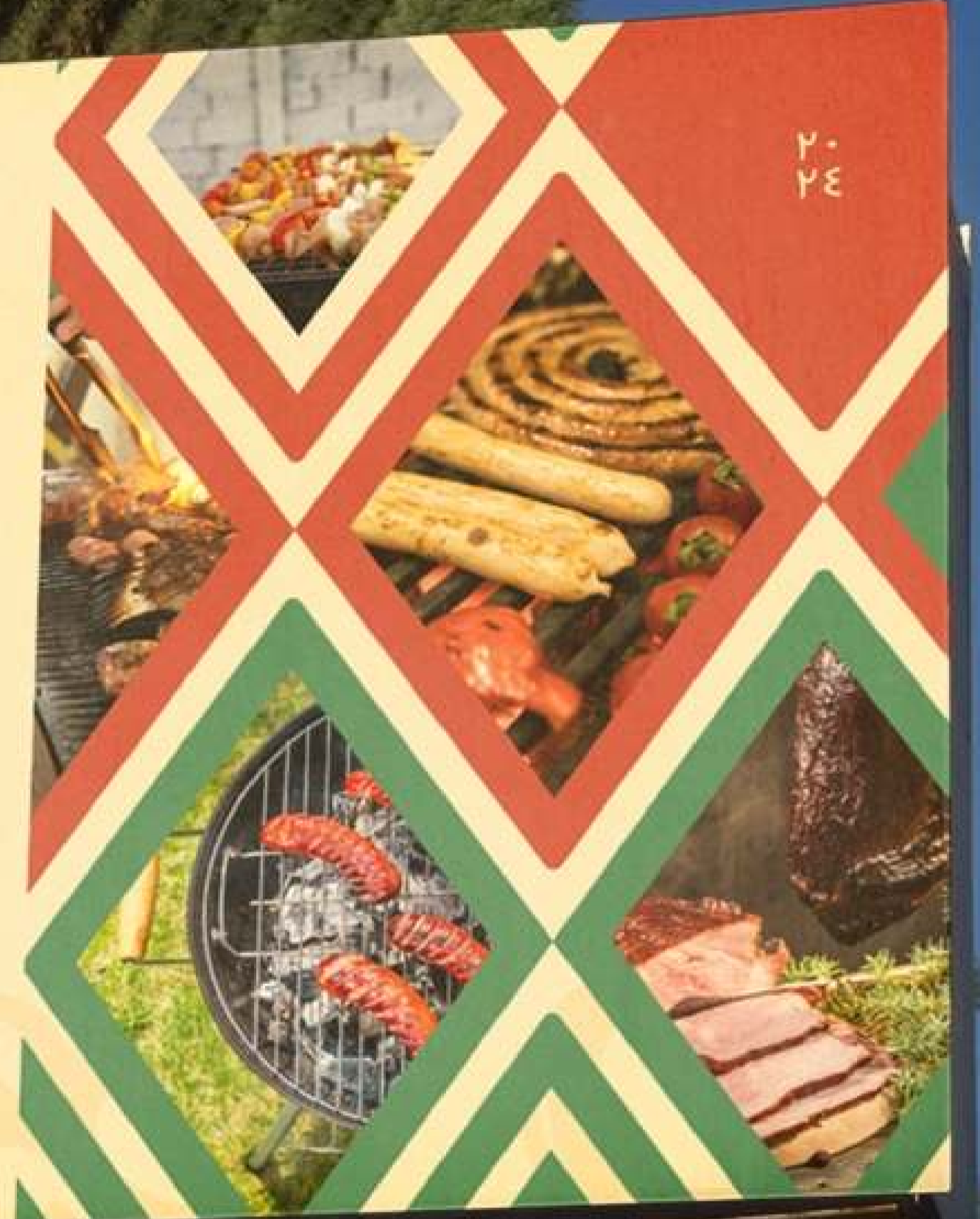
SHALLALAT EL-RABIEA

تجربة لا تُنسى في قلب الطبيعة

حياكم
في
شلالات
الربيع

استعد لرحلة مو مُنسية وانغمس في نكهات طبختنا الشهية

الافتتاح
يوم
20/3/2024





شلال الربيع

مذاق الحكايا الشعبية



هَـلَا بِالزَّوَّارِ
الْكَرَامِ

استعد لرحلة مو مُنسية
وانغمس في نكهات
طبختنا الشهية







STAY
TUNED

29/
10/
2024

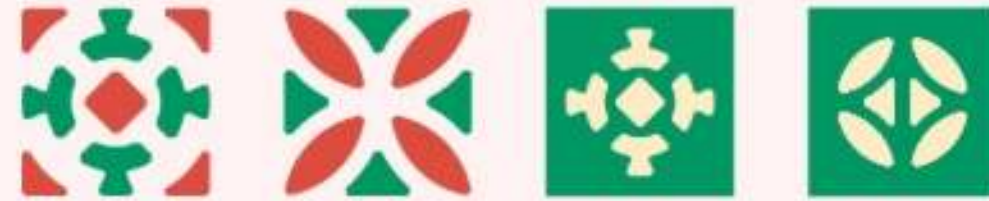




شباب
الربيع
بلايا

**STAY
TUNED**

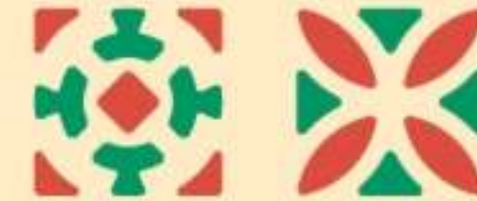
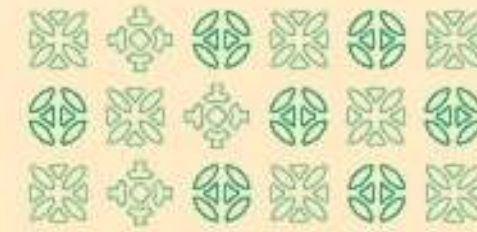
29/
10/
2024



شباب
الربيع
بلايا

**HEY
THERE**

29/
10/
2024



مع مزيج من الطبيعة
الساحرة والتصميم العصري،
يدعو مطعم شلالات الربيع الزوار
إلى تجربة فريدة من نوعها تجمع
بين الضيافة الراقية والطبيعة



تجربة طعام استثنائية
في قلب الطبيعة

البيلا



مع مزيج من
الطبيعة الساحرة
م العصري، يدعو
للذلات الربيع الزوار

