



مطعم تو فريندز فيشن أند تشيبس

دليل الهوية البصرية

Note:

For the best possible view of this presentation, please use Adobe Acrobat and run the file in Full Screen Mode

سنة 2023

ملاحظة هامة:

جميع الحقوق في هذا المستند محفوظة لأصحاب المطعم، ولا يجب استخدام العناصر البصرية الموجودة في هذا الدليل لغير الغرض الذي صُممت له.

المحتويات

05	عن علامتنا التجارية	22	الصور
08	العناصر الأساسية للهوية البصرية	24	الأدوات الجرافيكية
09	الشعار	29	المطبوعات
15	الألوان	32	نماذج وتطبيقات
18	الخطوط		

دليل الهوية البصرية

هذا الملف يزود المستخدم بنظرة شمولية لهوية المطعم وطرق استخدامها الصحيحة. وهو دليل يحتوي على العناصر الرئيسية للهوية مثل: الشعار، الألوان، وشرح عام عن تاريخ العلامة التجارية وطرق استخدامها في التطبيقات

ينبغي الإلتزام بما ينص عليه الملف وتوظيفه في كافة المنشورات المطبوعة، والمنصات الرقمية، أو أي مواد أخرى.

عن علامتنا التجارية



قصتنا وتاريخنا

توفريندز هو مشروع من تأسيس الفتاتين سجي وخديجة وهو مشروع شبابي يركز بشكل أساسي على الأكل البحري، بدأت القصة في عام 2016 في مكتبة الجامعة. كان لدى سجي وخديجة حلمهما بفتح عربة طعام مثل أي شخص آخر، لكن التمييز ظهر في نوع المنتج. وهو أحد أشهر الأطعمة والأطباق في شوارع المملكة المتحدة وتحديداً لندن وهو "Fish & Chips". وكانت فكرة اطلاق هذا المنتج فريدة من نوعها في سوق الأطعمة في الكويت. لذلك قرروا المشاركة في أحد المعارض في عام 2020 لبيع هذا الطبق مع وصفتهم المتبلّة الخاصة. نال بعد ذلك شهرة واسعة واقبال من الجمهور لجودته العالية ووصفته المميزة. فضلاً عن طموح ودافع سجي وخديجة في تحضير وتقديم هذا الطبق بكل حب وإتقان. مع ذلك الإقبال الكبير قرروا شراء شاحنة غذاء "Foodtruck" وكانت هذه البداية الفعلية لرحلتهم واطلاق مشروعهم الخاص.

هذه هي رحلتنا

رحلتنا التي بدأناها معكم خطوة بخطوة، نحن الصديقتان سجي وخديجة؛ نحرص دائمًا على الجمع ما بين الابداع والطموح ومشاركتكم أذ طعم وأفضل جوده من خلال تقديم طبق الفش أند شبس المبتكر بوصفتنا الخاصة والمُعد بكل حُب وعناية.

غايتنا

أن نكون قريبين منكم في لحظاتكم الجميلة التي لا تحلوا إلا بمشاركتها مع أحبائكم.

شعارنا

شعارنا هو شاركها مع أحبائك
“Share it with the loved ones”

قيمتنا

الأصالة
Authenticity



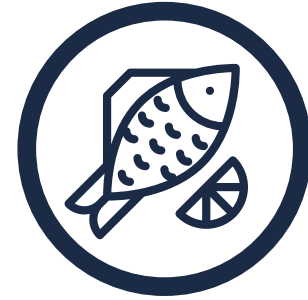
الشغف
Passion



النظافة
Cleanliness



الجودة العالية
High Quality



هذه هي قيمتنا التي نلتزم بها دائماً وأبداً. نحن حريصين على أن نحتوي طعم الأصالة في أطباقنا التي يتم تحضيرها بأجود المكونات. المطبوخة بكل نظافة وشغف وحب وجودة عالية.

العناصر الأساسية للهوية البصرية

الشعار

العناصر الأساسية للهوية البصرية

الشعار



2FRIENDS
FISH & CHIPS

تم بناء الشعار بطريقة بسيطة، حرصنا على تواجد ثلاثة أمور أساسية في الشعار. السمكة وهي تعبير عن نشاط المشروع (مأكولات بحرية). وكلمة 2Friends وهي تعبير عن مؤسسات هذا المشروع؛ الصديقتان (سجى وخديجة). وهو خط سميك دلالة على أن الصديقتان هم جوهر العلامة التجارية وأساسها. وأخيراً عبارة فيش أند شيبس وهو اختصاص المطعم وأصله.

العناصر الأساسية للهوية البصرية

الشعار



هذا هو الشعار الأساسي، اللون الأصفر هو اللون الأساسي لخلفية الشعار. تم اختياره كقاعدة للشعار وهو لون يبعث بالتفاؤل والإيجابية والسرور. وهذه هي قيمنا وصفات علامتنا التجارية التي نحرص دائماً ان نتلون بها.

العناصر الأساسية للهوية البصرية

الشعار - الحجم والمقياس



2FRIENDS
FISH & CHIPS

الحجم الكبير
المقاس لا محدود



2FRIENDS
FISH & CHIPS

الحجم الأوسط
24mm wide



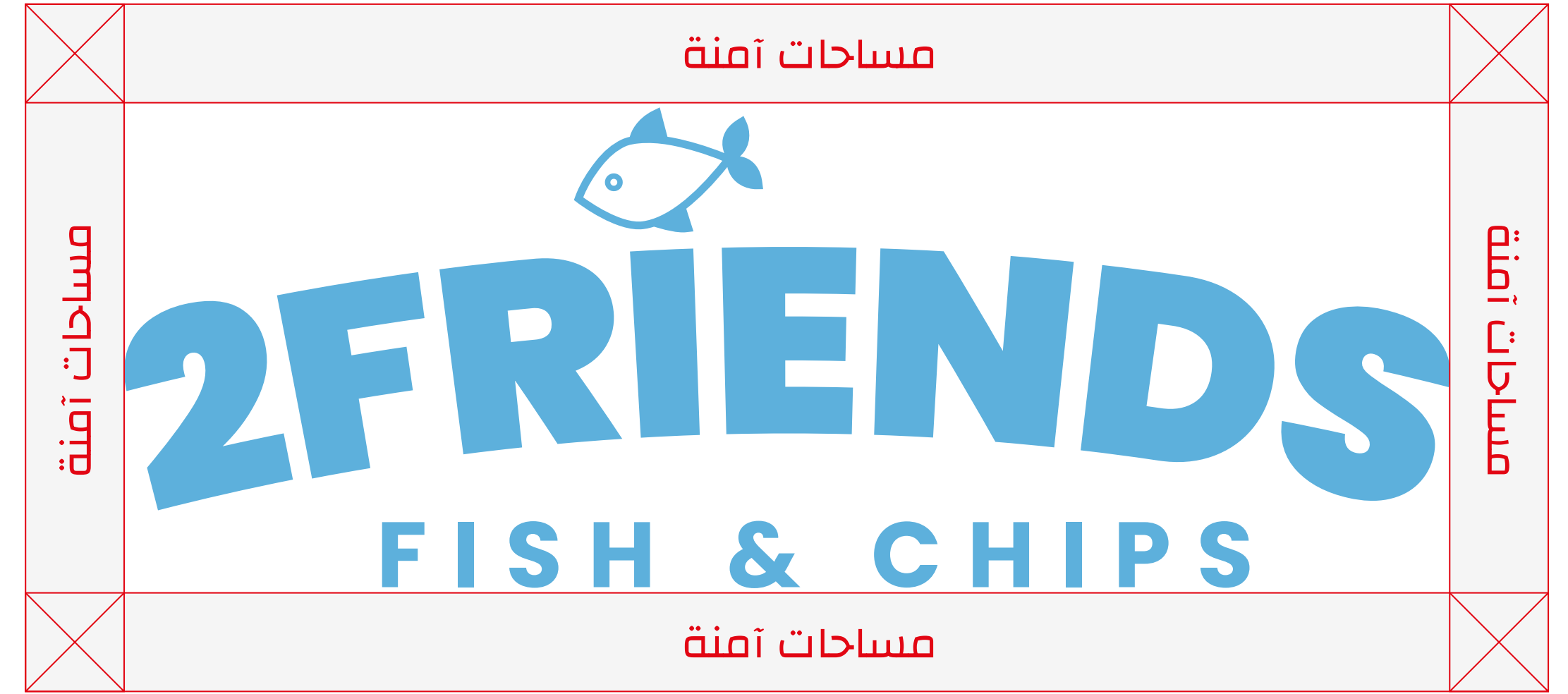
2FRIENDS
FISH & CHIPS

الحد الأدنى للحجم
16mm wide

هذا هو الشعار الأساسي، اللون الأصفر هو اللون الأساسي لخلفية الشعار. تم اختياره كقاعدة للشعار وهو لون يبعث بالتفاؤل والإيجابية والسرور. وهذه هي قيمنا وصفات علامتنا التجارية التي نحرص دائماً ان نتلون بها.

العناصر الأساسية للهوية البصرية

الشعار - الحجم والمقياس



من أجل الحفاظ على اتساق علامتنا التجارية وتكاملها ، يجب أن يحتفظ البرنامج النصي دائمًا بأبعاده ونسبه المحددة. اترك مسافات آمنة بما فيه الكفاية للحفاظ على توازن الشعار.

العناصر الأساسية للهوية البصرية الشعار - استخدامات وأمثلة



استخدم الشعار الأبيض فقط على الصور والخلفيات التي تحتوي على أشخاص



الشعار البيجي فقط على الخلفية الكحلية



الشعار الكحلي فقط على الخلفية البيجية



الشعار الأبيض فقط على الخلفية الزرقاء

هذه هي استخدامات الشعار على الخلفية ذات الألوان وأيضاً الخلفية التي تحتوي على صور أشخاص. يجب على مستخدم الهوية اتباع هذه التنسيقات فقط وعدم الخروج عنها.

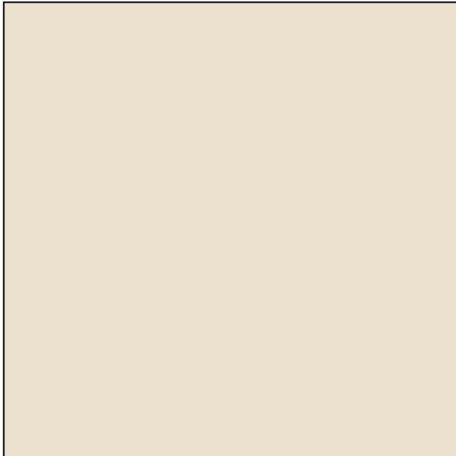
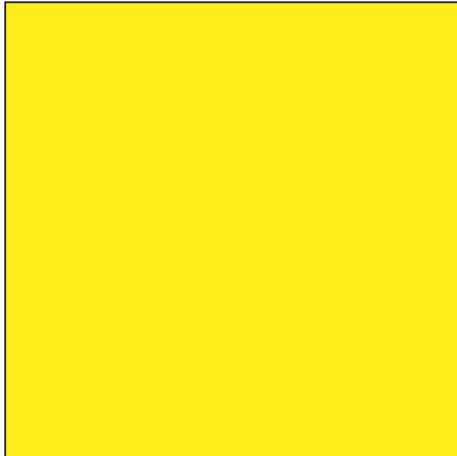
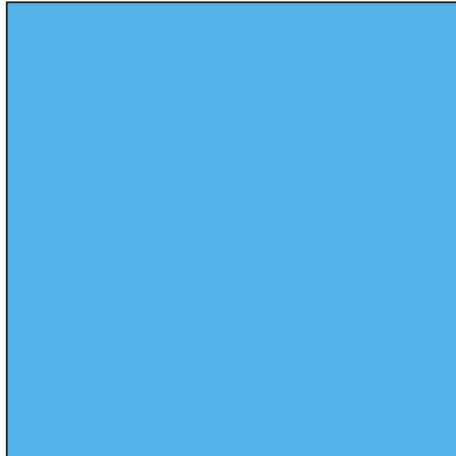

ملاحظة: الشعار الاساسي ذو الخلفية الصفراء يتماشى مع جميع الألوان والخلفيات. يمكن استخدامه في أي من الأمثلة أعلاه



الألوان

العناصر الأساسية للهوية البصرية الألوان

درجات الألوان الأساسية

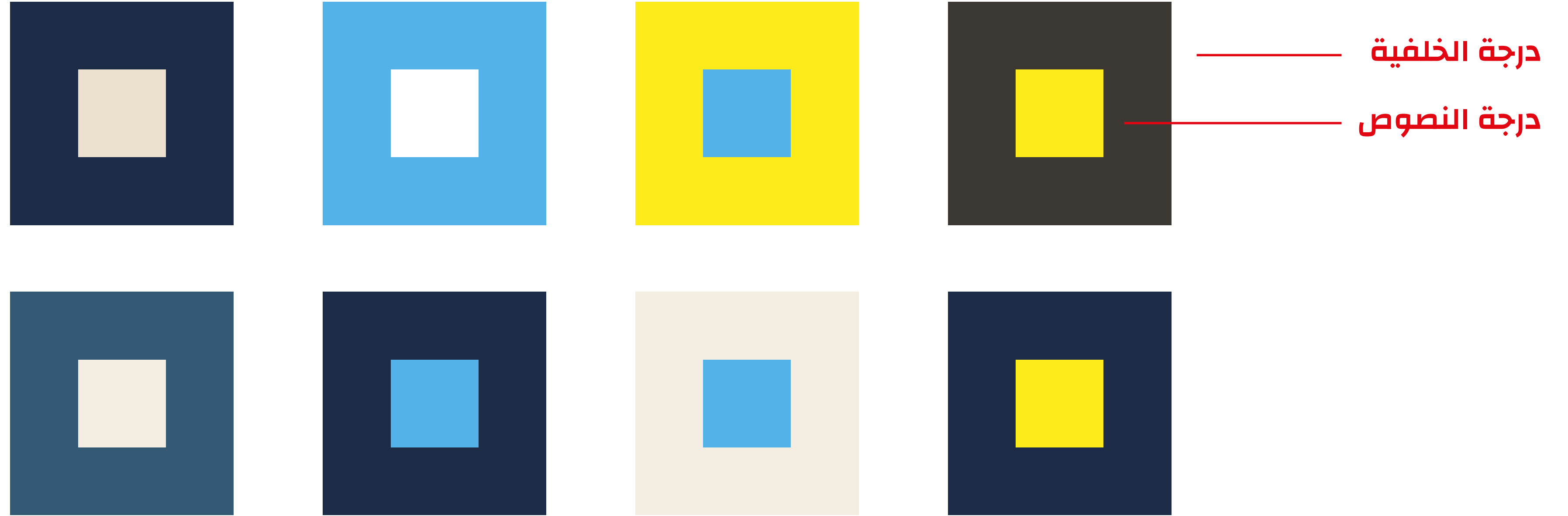
 <p>PANTONE P 16-9 C</p> <p>C: 9% M: 11% Y: 22% K: 0% HEX: ece0ce</p>	 <p>PANTONE Process Yellow C</p> <p>C: 5% M: 0% Y: 87% K: 0% HEX: fdeb1a</p>	 <p>PANTONE 292C</p> <p>C: 60% M: 16% Y: 0% K: 0% HEX: 65b2e8</p>	 <p>Dark Grey Special Tone</p> <p>C: 97% M: 81% Y: 43% K: 47% HEX: 1c2b46</p>
---	--	---	---

الصبغات والظلال



هذه هي ألوان الهوية الرسمية، وهي عبارة عن أربعة ألوان أساسية (البيجي، الأصفر، والأزرق الفاتح، والكحلي). اللون الأبيض هو لون محايد مدموج مع جميع الدرجات. أعلاه الصبغات والظلال المستخرجة من الدرجات الأربعة والتي يمكن استخدامها بحسب الحاجة والغرض. كن حريصًا على عدم الخروج عن هذه الألوان إطلاقًا.

العناصر الأساسية للهوية البصرية الألوان - تنسيق ودمج الألوان



تبين هذه الصفحة نماذج لالتقاء الألوان وعملية دمجها, حيث تقع كل الألوان هنا ضمن نطاق ألوان الهوية بدرجاتها المختلفة.

الخطوط

تشانقا Changa

رفيع Extra Light

خفيف Light

عادي Regular

وسط Medium

شبه سميك Semibold

سميك Bold

سميك جدًا Extrabold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
() * & ^ % \$ # @ !

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ق ك ل م ن ه و ي

٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
() * & ^ % \$ # @ !

تجدون هنا الخط الرسمي المستخدم في هوية تو فريندز. وهو خط Changa بأوزانه المتعددة. أي خط آخر يتم استخدامه غير هذا الخط فسيتعارض مع شروط العلامة التجارية والهوية الرسمية.

ملاحظة: تجدون ملف الخطوط وأوزانه في رابط الـ Google Drive

العناصر الأساسية للهوية البصرية

الخطوط - العناوين والفقرات

Main Headlines

Subtitles Font

Most Brits would agree that there is nothing more **“British”** than fish and chips. This comforting, widely loved national dish consists of a freshly fried, hot, white fish fillet and large, sliced and fried potatoes. Cod, haddock, and flounder are the most common types of fish that is fried for the dish, and the customers can choose which type of fish they want, with cod being the most popular choice.

Our journey that we started from scratch **“Khadija and Saja”**, the two friends who are always keen to merge creativity

العناوين الرئيسية

خط العناوين الثانوية

العناوين الرئيسية
Changa | Bold

العناوين الثانوية
Changa | Medium

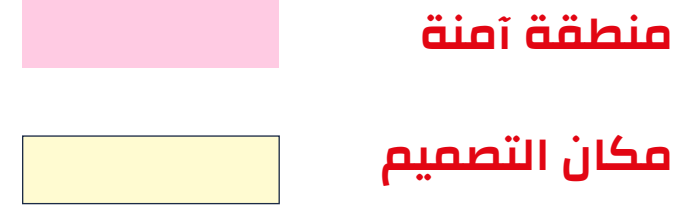
الفقرات الطويلة
Changa | Regular & Bold

يتفق معظم **“البريطانيين”** على أنه لا يوجد شيء بريطاني أكثر من السمك ورقائق البطاطس. يتكون هذا الطبق الوطني الشهي والمحبوب على نطاق واسع من شرائح سمك بيضاء طازجة مقلية وساخنة وبطاطس كبيرة مقطعة ومقلية. سمك القد ، والحدوق ، والسمك المفطح هي أكثر أنواع السمك المقلية شيوعًا للطبق ، ويمكن للعملاء اختيار نوع السمك الذي يريدونه ، مع كون سمك القد هو الخيار الأكثر شيوعًا.

رحلتنا التي بدأناها معكم خطوة بخطوة، نحن الصديقتان **“سجى وخديجة”**؛ نحرص دائمًا على الجمع ما بين الابداع والطموح

هذه هي الطريقة التي سيتم استعمال الخطوط فيها في الفقرات والعناوين والعناوين الثانوية. يجب اتباع هذا التنسيق في المطبوعات والتصاميم الرقمية لمواقع التواصل الاجتماعي. استخدم الألوان المذكورة لخلق تباين نصي واضح بين العناصر.

العناصر الأساسية للهوية البصرية الخطوط - مواقع التواصل الاجتماعي



قم بوضوح المعلومات والنصوص المهمة
في الربع الأصفر فقط.



مقاس الانستقرام العادي
1500x1500px



مقاس الستوري
1920x1080px



مقاس الانستقرام الثاني
1080x1350px



مقاس الشاشة (خاص لفيديوهات اليوتيوب)
1920x1080

والسمك المفلطح هي أكثر أنواع السمك المقلية شيوعاً
للطبق ، ويمكن للعملاء اختيار نوع السمك الذي يريدونه ، مع
كون سمك القد هو الخيار الأكثر شيوعاً.



Flounder is the most common type of fried fish for the
dish, and customers can choose what type of fish they
want, with cod being the most popular choice

والسمك المفلطح هي أكثر أنواع السمك المقلية شيوعاً
للطبق ، ويمكن للعملاء اختيار نوع السمك الذي يريدونه ،
مع كون سمك القد هو الخيار الأكثر شيوعاً.



Flounder is the most common type of fried fish for the
dish, and customers can choose what type of fish they
want, with cod being the most popular choice

هذا تطبيق بسيط لاستخدام العناوين والفقرات في منشورات
مواقع التواصل الاجتماعي على الانستقرام واليوتيوب.

ملاحظة هامة جداً: قم بمحاذاة النص لليمين (في النص العربي).
ومحاذاة النص لليسار (في النص الانجليزي). لا تقم بتوسيط
النصوص والفقرات إطلاقاً

الصور

العناصر الأساسية للهوية البصرية الصور - أساليب التصوير المستخدمة



صورة للمنتج بإسلوب (Two Point Perspective)



صورة قريبة للمنتج (Product Close Shot)



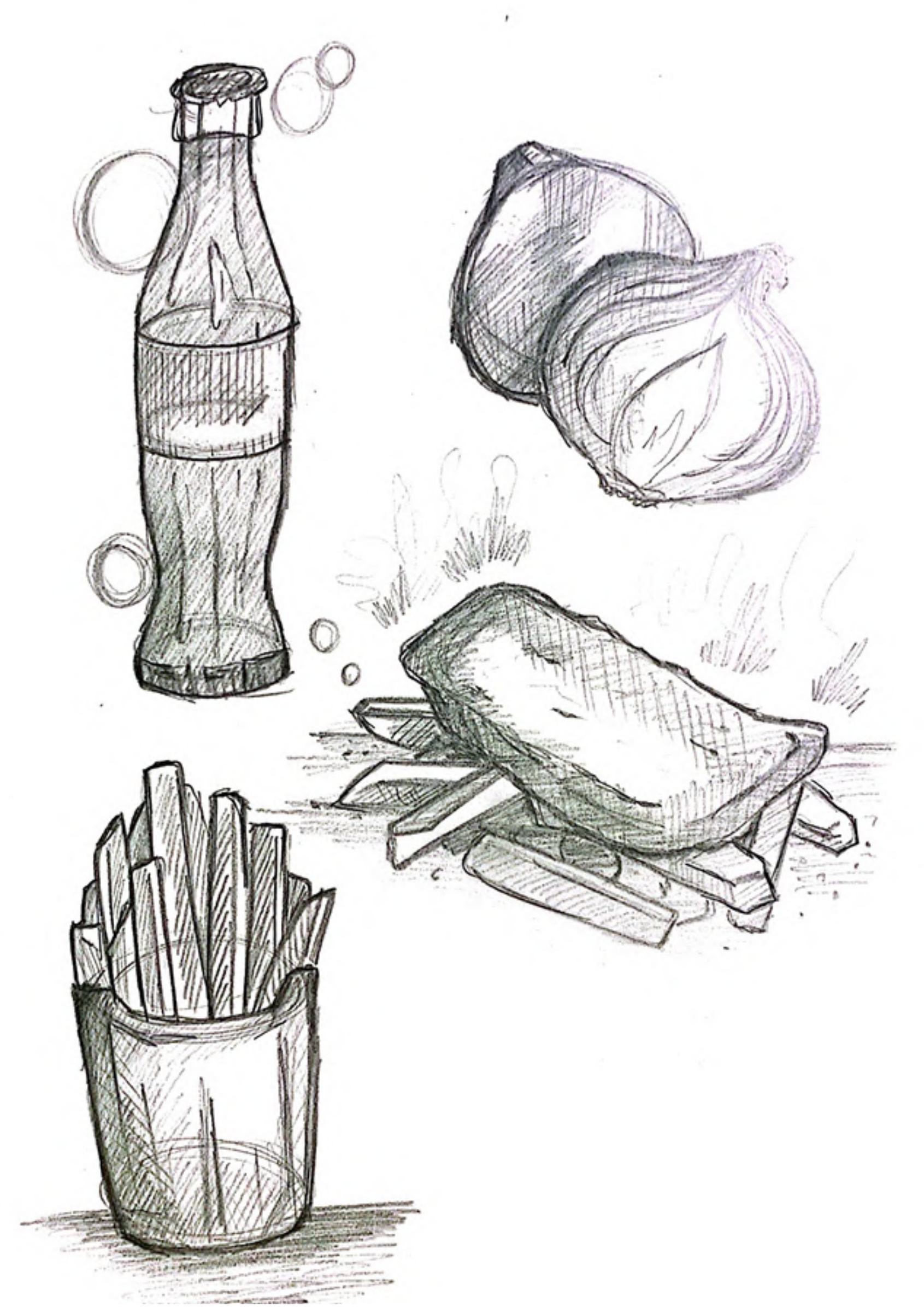
صورة بورتريه قريبة (Close Shot)

هذه بعض الأساليب الرئيسية التي يتم استخدامها أثناء التصوير الشخصي أو تصوير المنتجات. يمكن استخدام أساليب أخرى في حال تمت الموافقة عليها من قبل أصحاب المطعم ولم تؤثر على الهوية الأساسية واستخدامها.



دليل الهوية البصرية لمطعم تو فريندز 2023

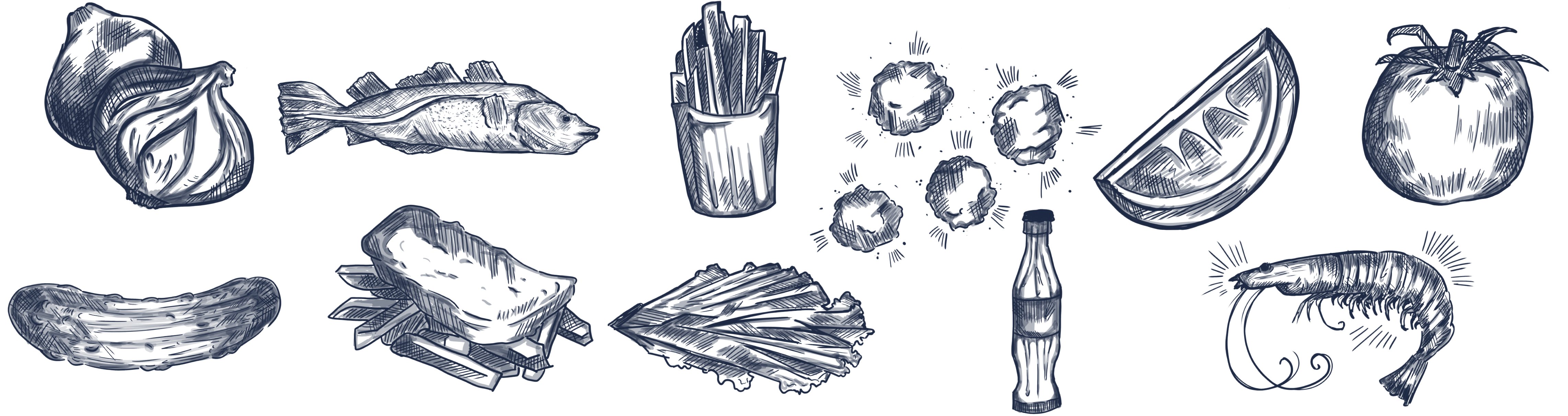
الأدوات الجرافيكية



دليل الهوية البصرية لمطعم تو فريندز 2023

الأدوات الجرافيكية

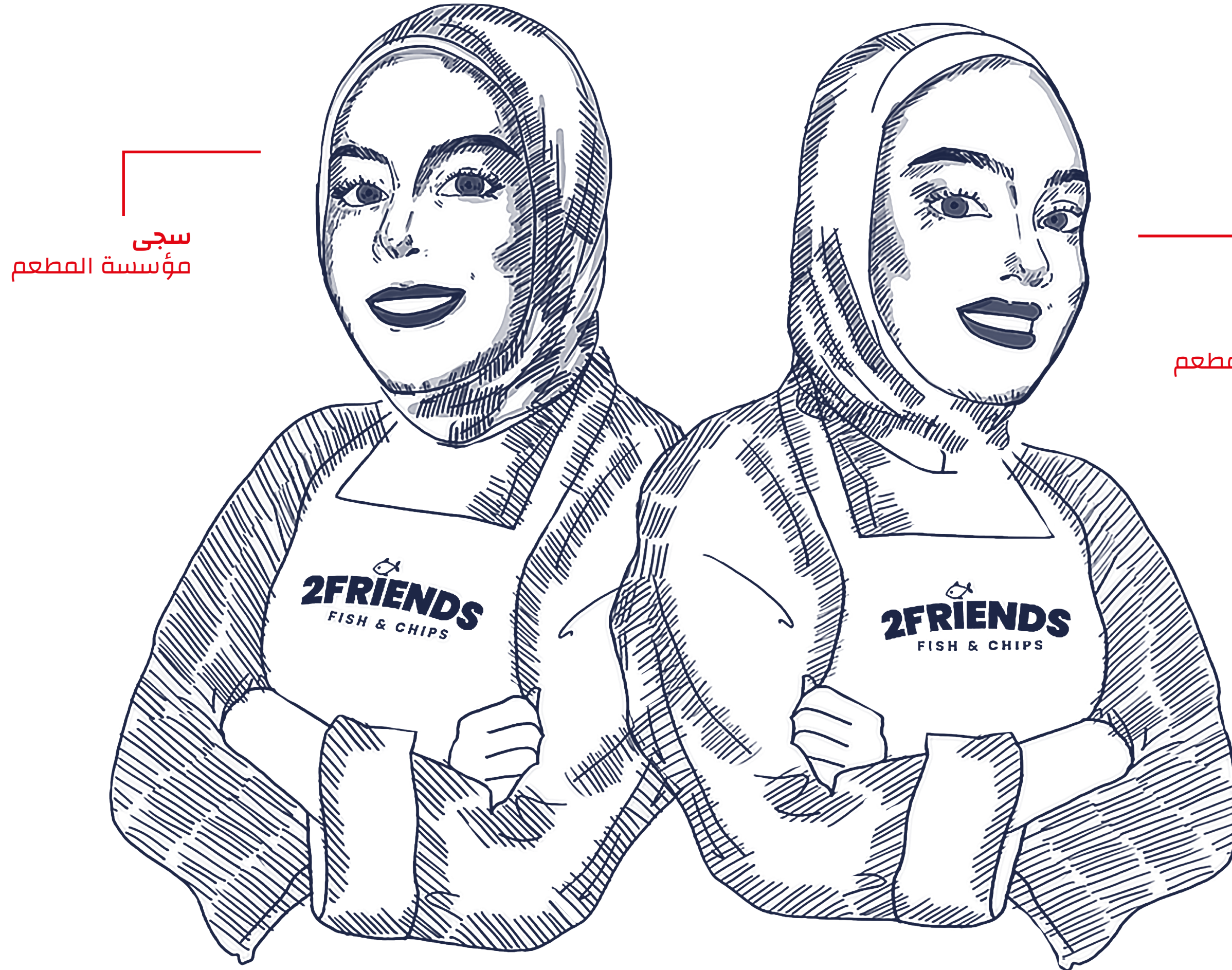
الرسومات



هذه الصفحة توضح الأدوات الجرافيكية الرسمية للمطعم. أي رسومات خارجة عن الرسومات أعلاه تعتبر ملغية. يجب الإلتزام باستخدام هذه الرسومات فقط لاغير.

الأدوات الجرافيكية

الرسومات



OUR JOURNEY رحلتنا

رحلتنا التي بدأتها معكم خطوة بخطوة - نحن الصديقتان سجي و خديجة: نحرص دائماً على الجمع ما بين الابداع و الطموح و مشاركتكم ألد طعام و أفضل جوده من خلال تقديم طبق الفش أند شيس المبتكر بوصفتنا الخاصة و القفد بكل حب و عناية. غايتنا أن نكون قريبين منكم في لحظاتكم الجميلة التي لا تحلوا إلا بمشاركتها مع أحبائكم.

Our journey that we started from scratch Khadija and Saja, the two friends who are always keen to merge creativity and ambition. We are here to share with you the best taste and quality by presenting our special fish and chips dish with our unique recipe that is prepared with passion. Our goal is to have the best customer experience and create unforgettable beautiful moments that will only be shared with your loved ones.

2Friends
"Share it with the loved ones"

OUR VALUE قيمنا

- النظافة Cleanliness
- الأصالة Authenticity
- الجودة العالية High Quality
- الشفاف Passion



طاولات الطعام
Dining Tables



سلم الذكريات
Stairs of memories



الرسمه الأساسية للصديقتين سجي و خديجة بإسلوب مرتبط بالرسومات الأخرى. يجب استخدام الرسمه كما هي وعدم إضافة أي عناصر جرافيكية أخرى على الرسمه أو تلوينها.

الأدوات الجرافيكية

الأنماط



نمط تصميمي
مبعد ومصغر

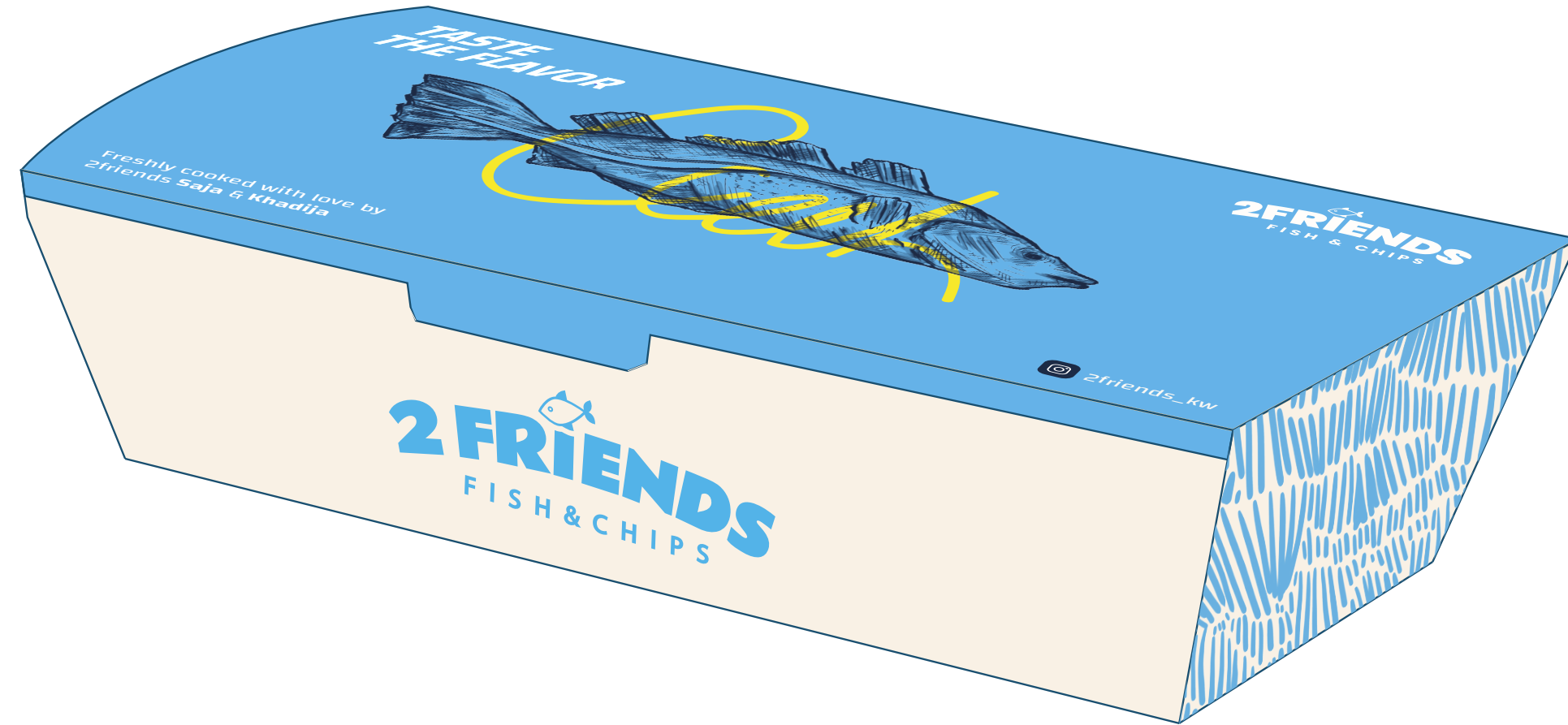


نمط تصميمي
مقرب ومكبر

الأنماط الرسمية لتو فريندز. يتم استخدامها في المطبوعات، والخلفيات، والمنتجات الرسمية. عند استخدامها يجب وضعها كما هي وعدم التغيير في توزيع العناصر إطلاقاً

الأدوات الجرافيكية

الأنماط - المعلبات والرسومات



الأنماط الرسمية لتو فريندز. يتم استخدامها في المطبوعات،
والخلفيات، والمنتجات الرسمية. عند استخدامها يجب وضعها
كما هي وعدم التغيير في توزيع العناصر إطلاقاً

الأدوات الجرافيكية

تجنب فعل هذه الامور أثناء استخدام الشعار



لا تقوم
بإضافة الظلال



لا تقوم
بوضع حدود للشعار



لا تقوم
بإضافة تأثيرات خاصة



لا تقوم
بإضافة تدرجات لونية



لا تقوم
بوضع نمط غير رسمي



لا تقوم
بعكس أو تدوير الشعار



لا تقوم
بتمطيط الشعار



لا تقوم
بتغيير هيكل الشعار



لا تقوم
بإضافة ألوان غير
الالوان الرسمية للشعار



لا تقوم
بتكرار الشعار



لا تقوم
بلمسق شعارات معًا



لا تقوم
بتحويل الشعار للأبيض
والأسود (دون حاجة لذلك)

هذه أهم الامور التي يجب تجنبها أثناء التعامل مع الشعار الرسمي للمطعم. تنطبق جميع الشروط هذه للأدوات الجرافيكية التي تم ذكرها في الصفحات السابقة مثل النمط والرسومات.

المطبوعات

المطبوعات

أساليب التصميم المتبعة



اللون الكحلي
مرتبط بالهوية

شعارنا الرسمي
بخط الهوية وبمحاذاة للييسار

سمكة القذ الزرقاء
عنصر رسمي في الهوية

أثناء تصميم المطبوعات والمنتجات الترويجية مثل التيشيرتات أو الهوديز أو القبعات. يجب اختيار الألوان والخطوط الرسمية في هذه المنتجات. واتباع أسلوب المحاذاة لليمين للنصوص العربية واليسار للنصوص الانجليزية وعدم توسيط النصوص أثناء الكتابة. كن حريصاً اتباع النسق نفسه مع جميع المنتجات.

نماذج وتطبيقات

نماذج وتطبيقات

التعامل مع الشعار لمواقع التواصل



32px - Minimum Width



32px - Minimum Width



32px - Minimum Width



32px - Minimum Width

في الأمثلة اعلاه بعض النماذج المرتبطة بصور العرض عبر مواقع التواصل الاجتماعي. جميع الأشكال الموجودة اعلاه قابلة للإستخدام بما يتناسب مع المنصة التي سيتم وضع صورة العرض فيها. معظم المنتصات تتعامل مع الشكل الدائري.

نماذج وتطبيقات

التعامل مع القوالب لمواقع التواصل

مقاس الستوري
1080px 1920px



الأنماط بالخلفية
Blend Mode: Hard Light
Opacity: 65%

شعار المطعم
توسيط

نص المحتوى
محاذاة لليمين

شعار المطعم
يسار المنشور



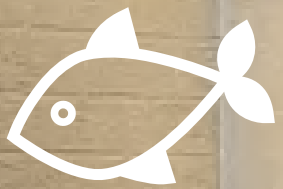
اسم الوجبة
العربي (سميك)
الانجليزي (عادي)

في الأمثلة أعلاه، اسلوب وطرق التعامل مع قوالب مواقع التواصل الاجتماعي. هذه أمثلة لقالبين خاصين بمنشور الانستغرام. يوضح كيفية التعامل مع هيكل التصميم وتوزيع العناصر بشكل متزن لخلق توازن بصري ووضوح

THE ORIGINAL
FISH & CHIPS
— Since 2020 —



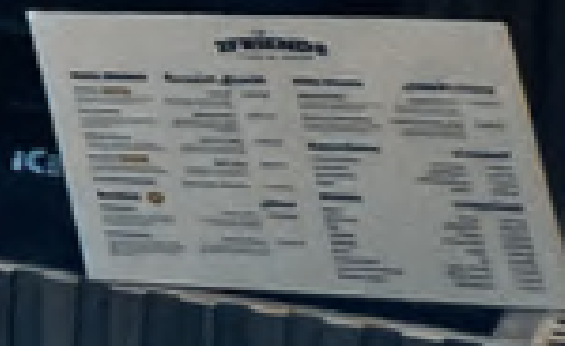
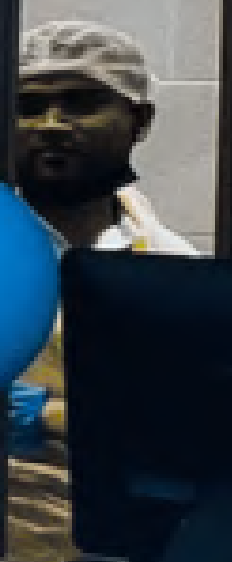
2FRIENDS
FISH & CHIPS


2FRIENDS
FISH & CHIPS

OUR JOURNEY
استقامتنا

استلم هنا
Pick Up Here

اطلب هنا
Order Here



شكرًا على المتابعة

Note:

For the best possible view of this presentation, please use Adobe Acrobat and run the file in Full Screen Mode

سنة 2023