



معلومات المشروع

أبو سهر هو موزع موسيقي من صعيد مصر ، اعتاد في طفولته عزف الموسيقى بآلات بسيطة ، وبمرور الوقت استخدم لوحة المفاتيح كأداة مخصصة لترجمة مشاعره الفنية من خلالها. إنه يخلق أسلوبًا فريدًا من الموسيقى وموجة جديدة تمامًا تشمل طبيعتك الداخلية حقًا. يريد هذا الألبوم الجديد أن يترجم قيمه إلى بداية جديدة.

التحدي

يتمتع أبو سهر بأسلوب موسيقي فريد من نوعه يميزه ويميزه عن جميع المنافسين الآخرين. يكمن التحدي هنا في إبراز هذه القيمة في تصميم يحاكي هذا الاختلاف والتميز.

الحل المقترح

بعد البحث في نهج عمل أبو سهر ، اكتشفت ترسيخ الفن الشعبي المصري في وجدانه، وكما هو الحال مع اختلاف الأذواق ، تختلف النغمات. الموجة الجديدة من الألحان التي ينتجها لمست قلوب الكثير من الشباب لأنها مزيج قوي يربط الماضي بالحاضر. كما في الجرافيتي وفن البوب. ومن خلاله يمكنك التعبير عن فنك بحرية. وأعمالهم المميزة تمس المشاعر حسب رسالة الفنان.

لقد قمت بتصميم 7 رسوم توضيحية مستوحاه من مغزى كل مقطع صوتي في الألبوم. في النهاية ، تمكنت من تقديم حل لتداعيات المشكلة ، وليس المشكلة فقط ، وهي تكوين صورة صلبة للهوية الجديدة في العقول وإمكانية مواكبة التغيير مع الحفاظ على القيمة بمرور الوقت .



المشكلة الطروحة

يكمن التحدي في تقديم أبو سهر بالشكل الصحيح الذي يعبر عن شخصيته الفنية من الناحية الذاتية والخارجية للجمهور وتطابق العمل الفني المقدم مع الفئة المستهدفة بالشكل المناسب عملياً، مع إمكانية التجديدات والتغييرات مع الحفاظ على جوهر الشخصية بشكل ثابت في الأذهان.

الأهداف

- الظهور بشكل أكثر إحترافية
- التعبير الصحيح عن الشخصية الفنية
- المساعدة في تقوية الرابط بين الفنان والفئة المستهدفة من خلال خلق صورة ذهنية مختلفة ومميزة عن المنافسين المحتملين.

أماكن الظهور

- منصات المشاهدة
يوتيوب - تيك توك

- المنصات السمعية
سبوتيفاي - ديززر - ساوند كلاود - أنغامي

- مواقع التواصل الإجمالي
انتسقرام - فيسبوك

- الحفلات والمناسبات الاجتماعية
احتفالية عامة - خاصة - مناسبات شخصية

الفئة المستهدفة _____ فئة الشباب المتطورة ثقافياً وأعمارهم ما بين ١٥ - ٣٥ عام.

نوعهم

التركيز في الفئة المستهدفة على الذكور والإناث المهتمين بالاستماع للموسيقى الغربية، والعربية الحديثة والشعبية.

أعمارهم

الفئة المستهدفة تتراوح أعمارهم ما بين ١٥ - ٣٥ عام لأن الفترة الحالية انتقالية مع التطور والتقنيات الحديثة ويميل الشباب إلى الإستماع للموسيقى المميزة، والهدف منها هو تحريك حافز النشاط العملي والذهني والعاطفي، تختلف النغمات حسب رؤية الفنان لمتطلبات الفئة المستهدفة.

أماكنهم

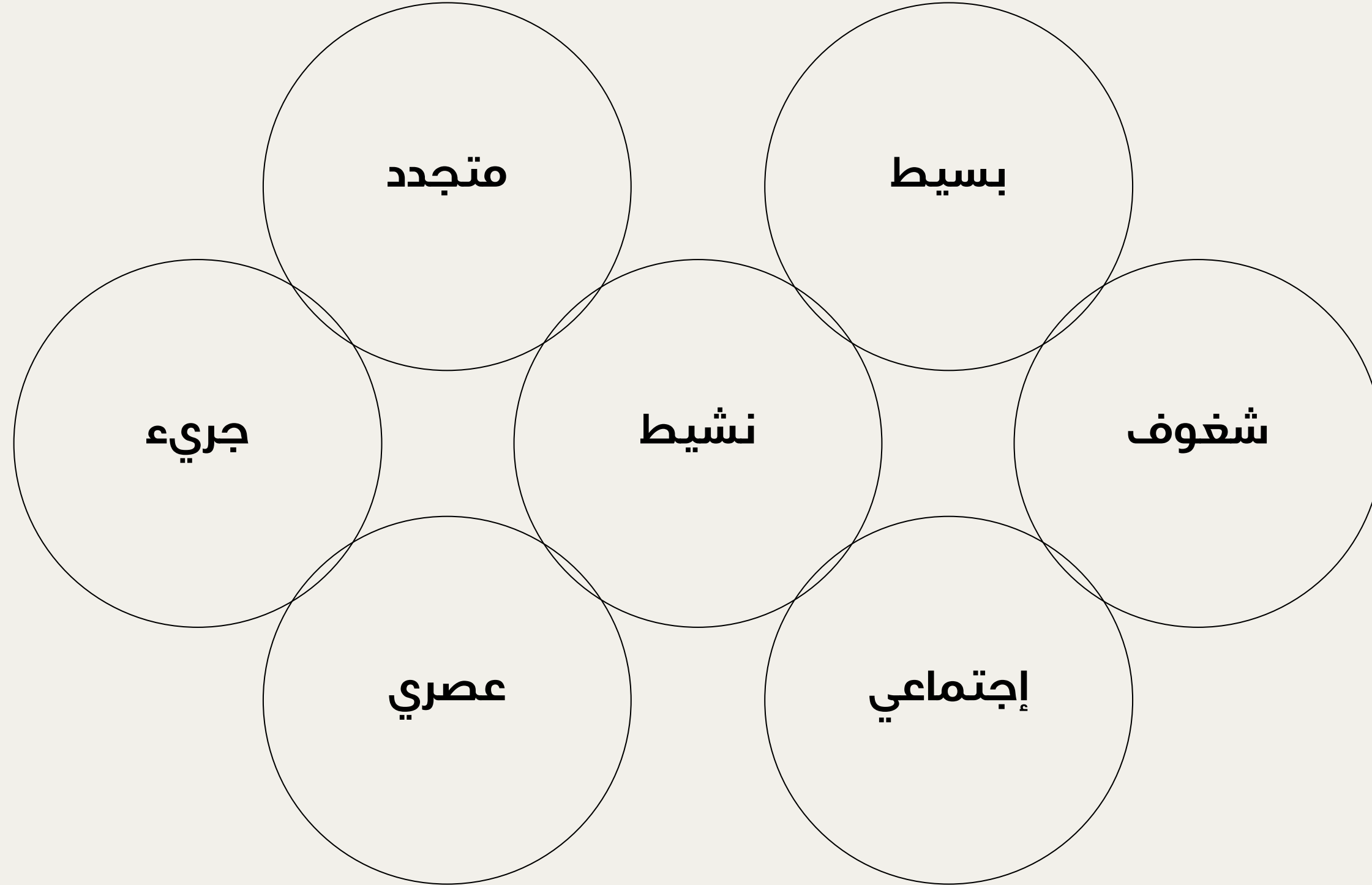
التركيز على فئة الشباب والتي تعد الأكثر توافراً وانتشاراً في المجتمع المصري بداية للإنتشار، وأماكن تواجدهم في المدن المزدهمة الليلية، وهذا يعتبر أمراً جيداً لأنه يعني ان الفئة المستهدفة ستكون قادرة على متابعة الجديد ومتابعة للأحداث الجديدة من مقطوعات فردية وحفلات منتظرة نظراً لسرعة الحياة، والاتصال السريع في المدينة.

إهتماماتهم

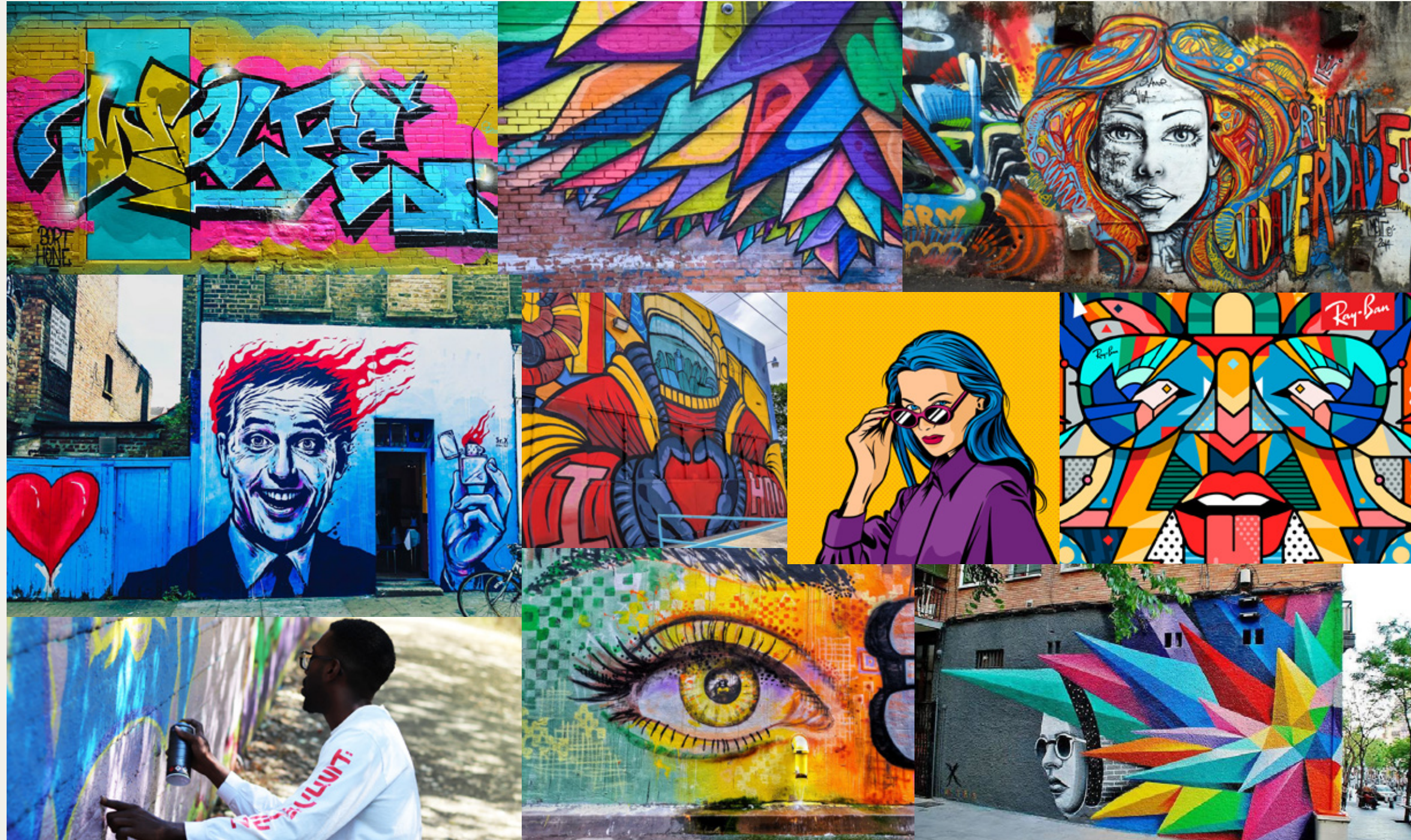
- لديهم إهتمام قوي في الاستماع للمنتوج الموسيقي الجيد.
- التطلع لكل ما هو جديد للأخبار الرائجة بصفة يومية.
- تمضية الوقت مع الأصدقاء في أوقات العطلة (في الأماكن العامة - الحفلات - التجمعات الخاصة وغيرها ...)
- الإستماع للموسيقى في فترات متفاوتة على مدار اليوم (في العمل - السيارة - المنزل - المواصلات ...)

نقاط القوة:

- المادة الموسيقية أصيلة ومميزة عن الموزعين (شعبي - راب مصري - مهرجانات شعبية)
- العزف بطريقة مميزة باستخدام لوحة المفاتيح البسيطة.
- الطابع الفريد النابع من الفن الصعيدي الأصيل مروراً بالنغمات الحديثة والتأثر بها.
- التواصل مع الجمهور بصفة يومية للعزف في البث المباشر عبر مواقع التواصل.
- لا يوجد منافس مباشر للعزف أو التوزيع الموسيقي.







التوجه المقترح

تم اعتماد الفكرة الأساسية لتوجه العمل الفني في الآتي:

- استخدام أكثر صورة مميزة من صور أبو سهر وتطبيق طريقة مميزة لرسمها والهدف من ذلك هو تمييز العمل الموسيقي الذي يقدمه بتشبيه العزف الحر بالفن الحر، وهو النهج الذي يتبعه الفنانون البسطاء يوجد لديهم الموهبة ويستخدمون ابسط الأدوات للتعبير عن فكرتهم أو مشاعرهم الفنية على الجدران أو اللوحات (graffiti art)، كذلك الأمر بالنسبة لفن البوب أرت فقد تم اعتماده لموسيقى البوب في بعض الأحيان، مثل الألبومات الموسيقية والبوسترات الفنية.
- مراعاة استخدام الألوان في الرسوم لتعبر عن الشخصية الفنية بشكل صحيح وتضفي طابع النشاط والجرأة عليها، لذلك تم اختيار مزيج من الألوان الحارة والباردة بدرجات متفاوتة.





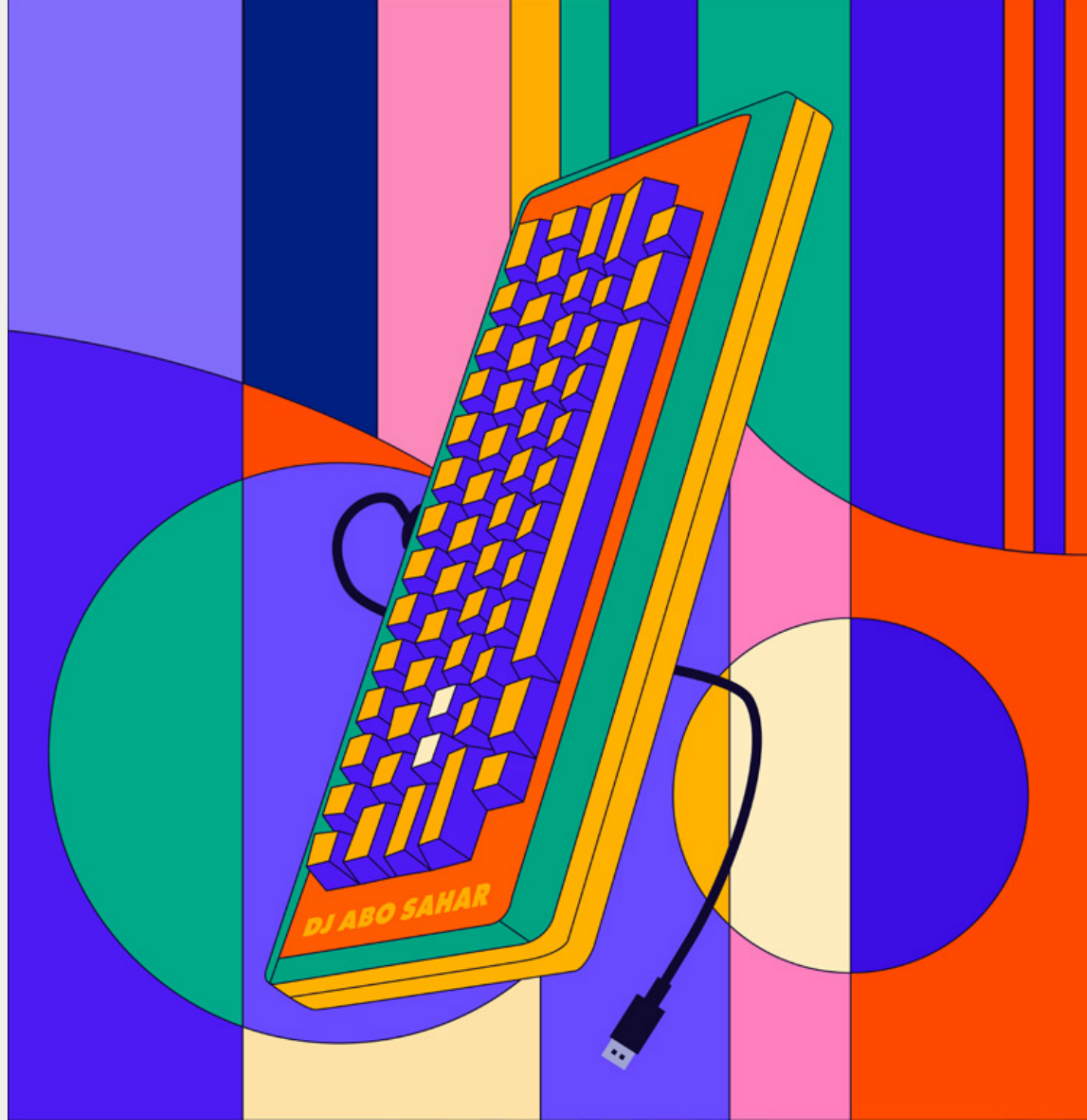
التصميم الأساسي:

كما هو موضح بالصورة:

- تم اعتماد أكثر صورة مميزة من صور الفنان والسبب من ذلك هو بعدها البصري وزاوية التصوير المميزة للوجه.

- تم مراعاة توزيع الألوان بشكل دقيق لتناسب الشخصية، وتترك صورة ذهنية مميزة للمتلقي من خلال قوة درجة كل لون (المزيج اللوني بين الدرجات الحارة والباردة واللون الأخضر والزهري بدرجات متفاوتة ليعبر عن شعور المستمع لعمل أبو سهر الفني بمزيج من النشاط والجرأة والبساطة أحياناً .. وهذا الشعور يمكن الوصول إليه من خلال تصميم الشكل المناسب والمعبر عن كل مقطوعة فنية بالشكل والتوزيع اللوني.

- الشكل المقابل هو الغلاف الأساسي للألبوم الفني، والصورة المعتمدة لكل مناطق ظهور الفنان سواء أكان مطبوع أو رقمي.

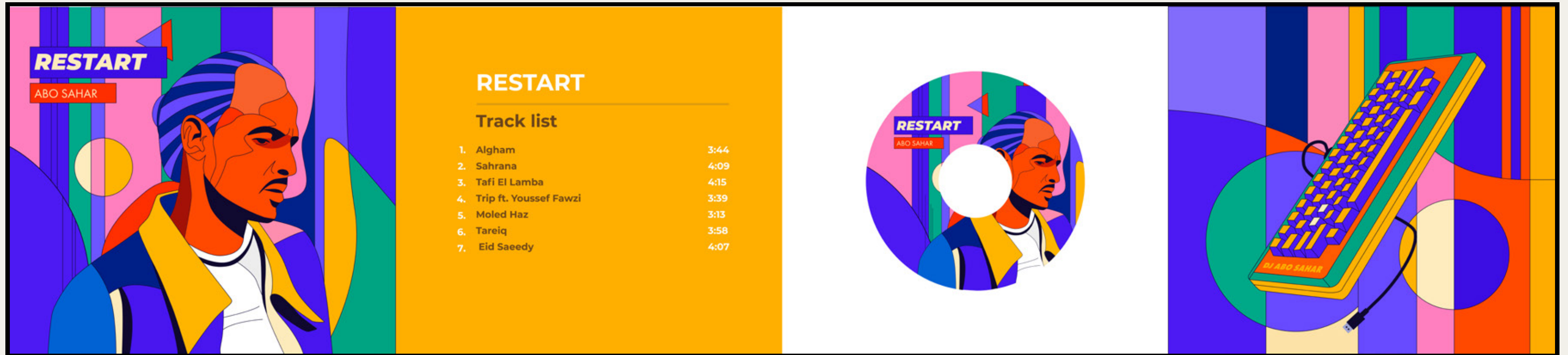


التصميم الأساسي:

كما هو موضح بالصورة:

- الرسم المقترح للوجه الأخر من الألبوم الفني ويتضمن العنصر الذي يعتمد عليه الفنان بشكل أساسي وهو آلة العزف (لوحة المفاتيح).
- تم تمييز حرفي (A+S) في اللوحة بدرجة لون أفتح نسبياً عن بقية الأزرار لتعبر عن أول حرفين من إسم الفنان أبو...سهر.

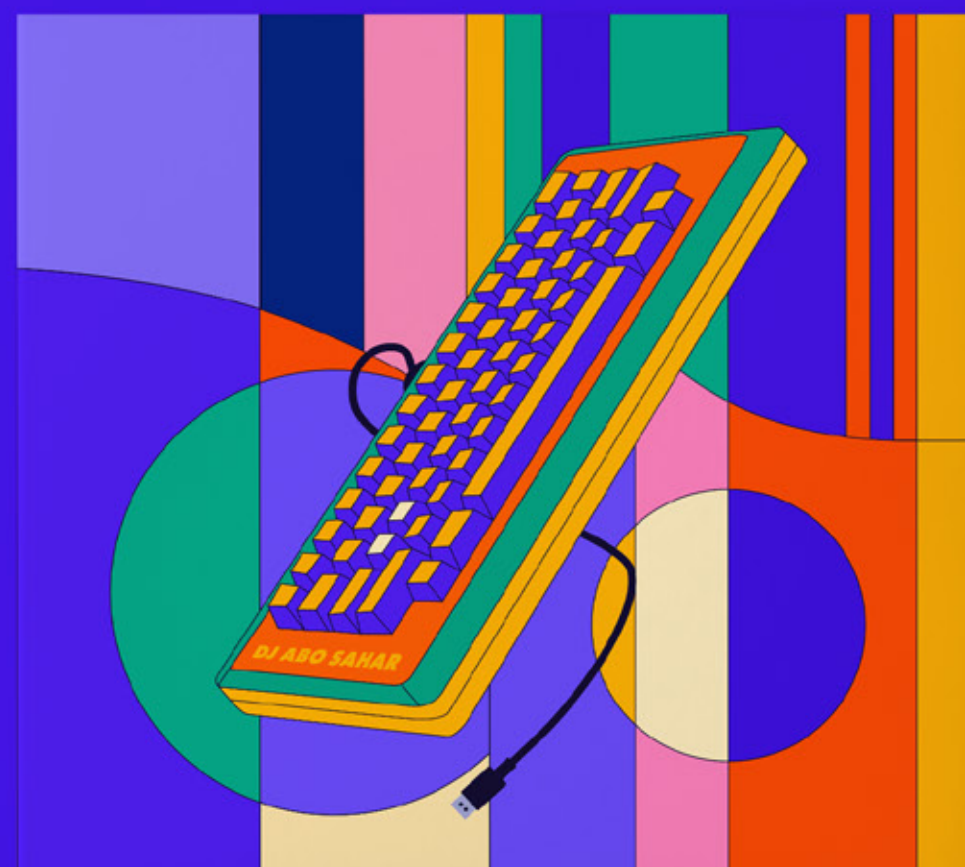




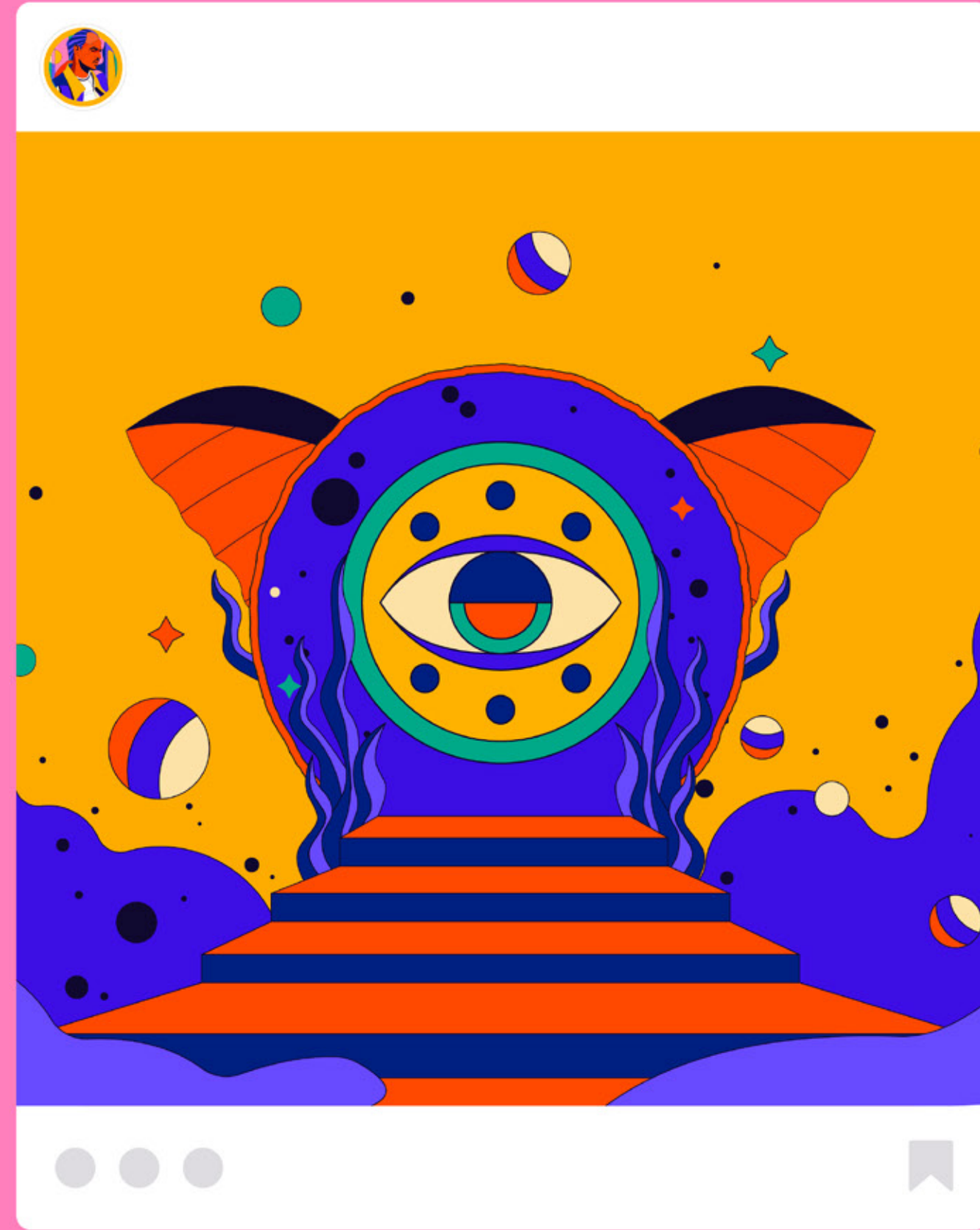
RESTART

Track list

- | | |
|---------------------------|------|
| 1. Algham | 3:44 |
| 2. Sahrana | 4:09 |
| 3. Tafi El Lamba | 4:15 |
| 4. Trip ft. Youssef Fawzi | 3:39 |
| 5. Moled Haz | 3:13 |
| 6. Tareiq | 3:58 |
| 7. Eid Saeedy | 4:07 |

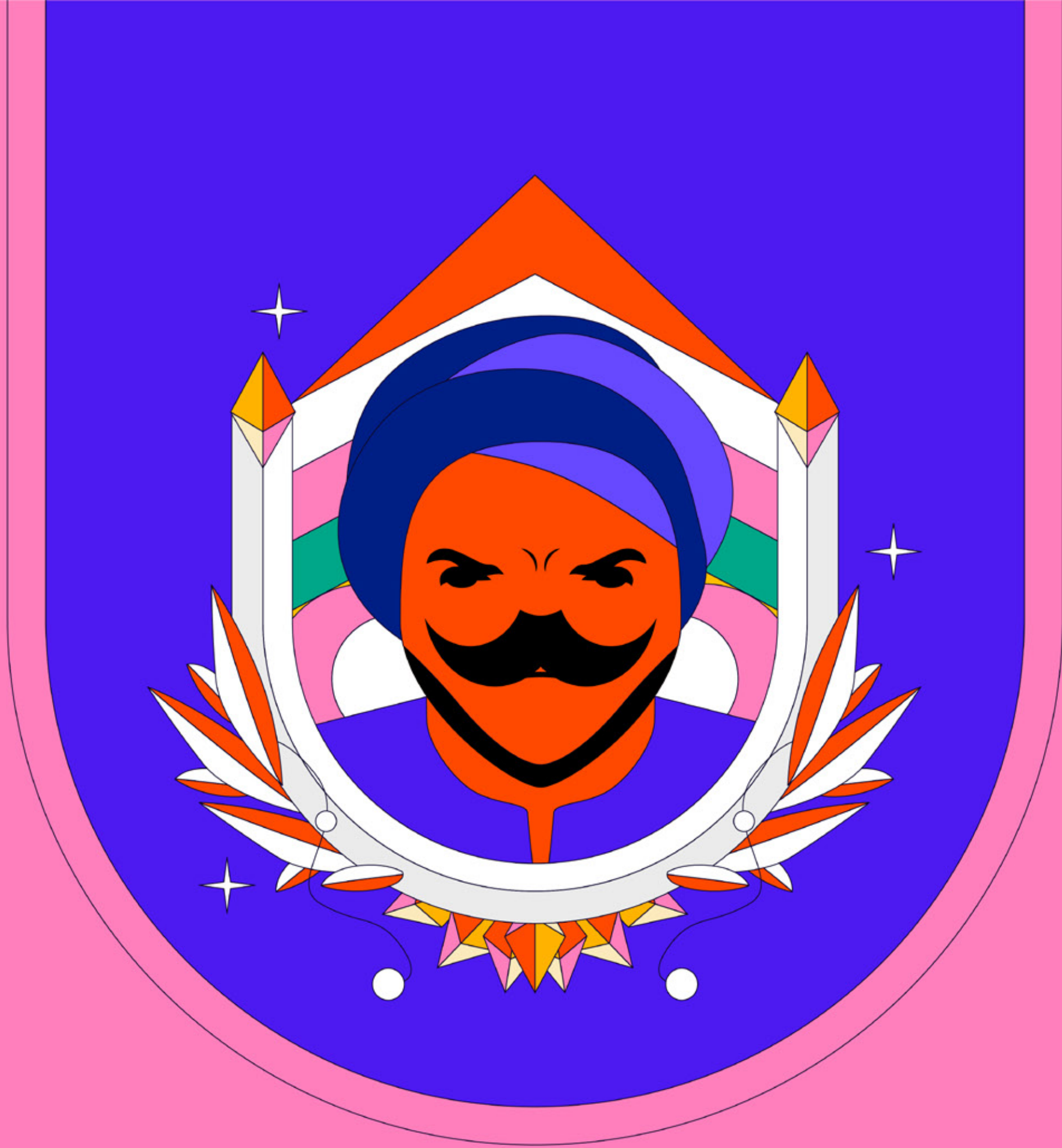




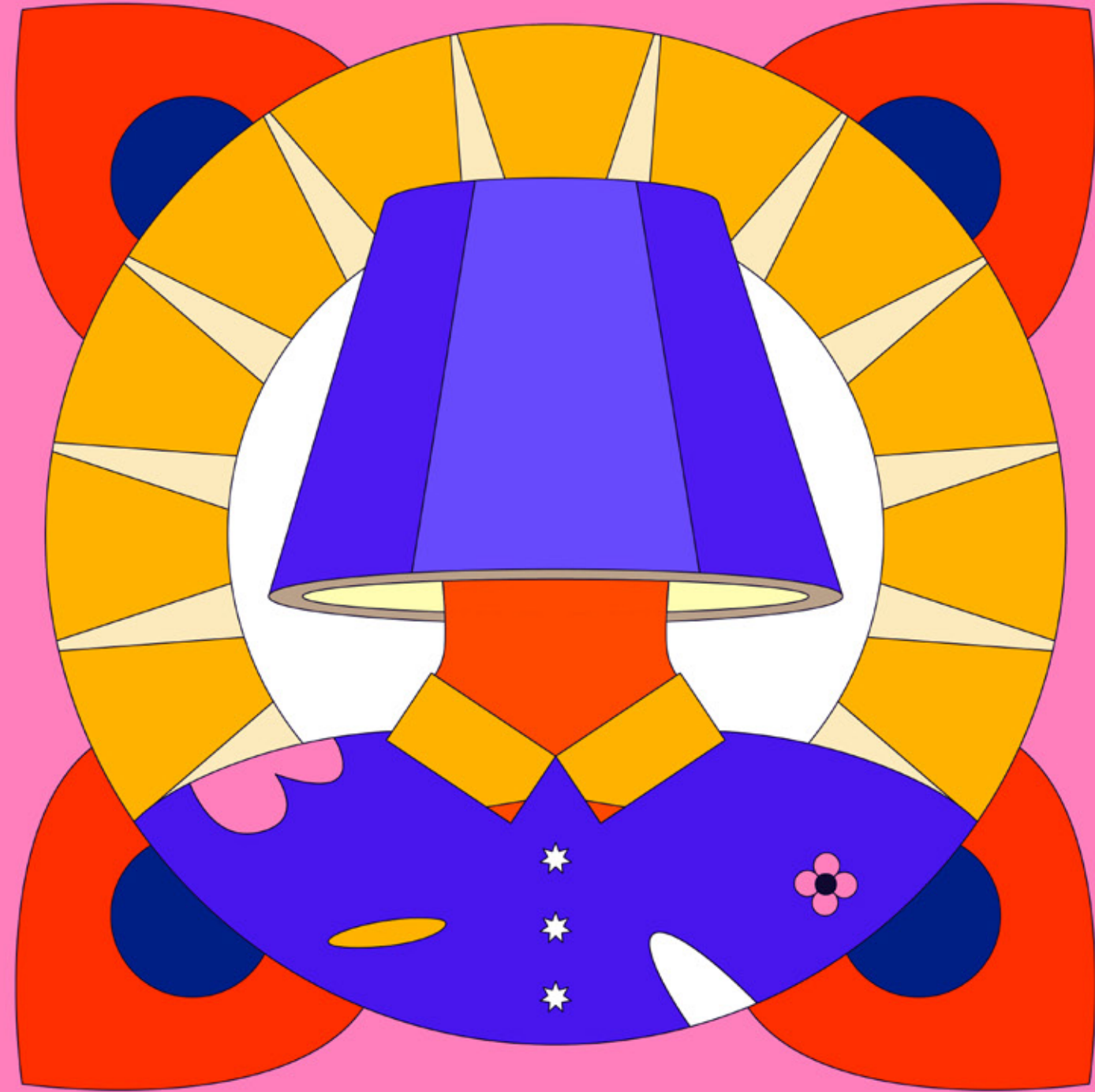


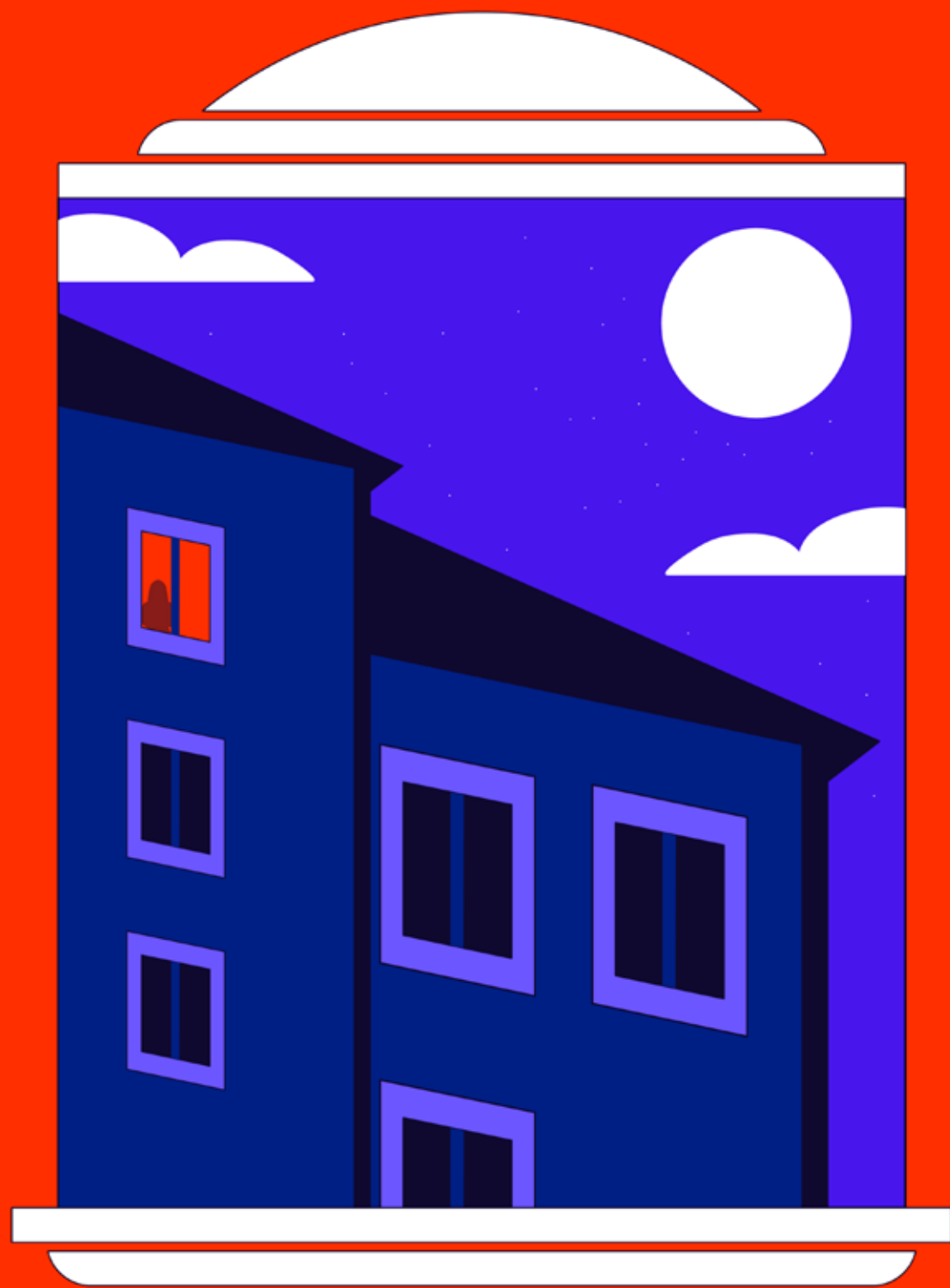












RESTART

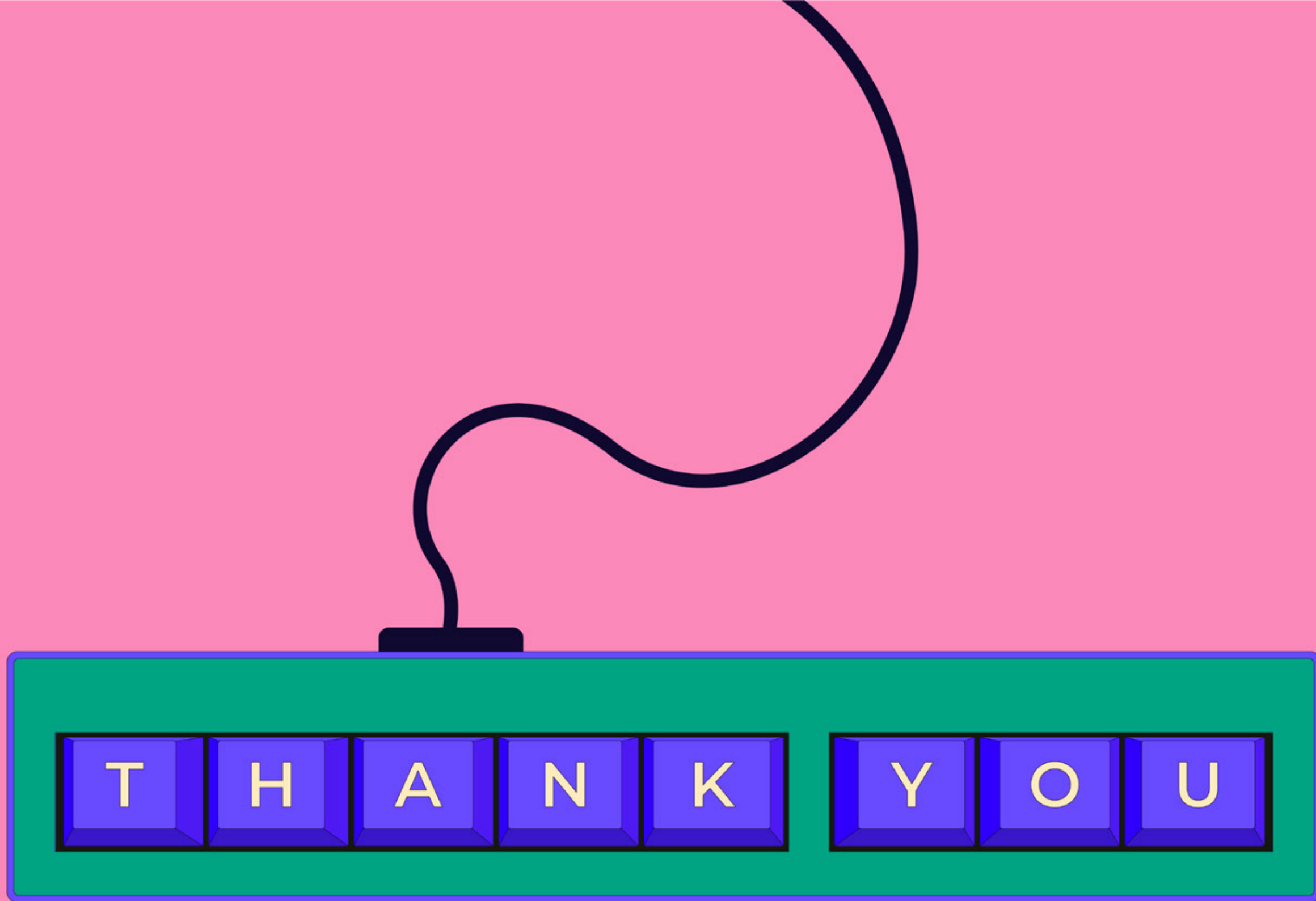
Track list

1. Algham
2. Sahrana
3. Tafi El Lamba
4. Trip ft. Youssef Fawzi
5. Moled Haz
6. Tareiq
7. Eid Saeedy

3:44
4:09
4:15
3:39
3:13
3:58
4:07







T H A N K

Y O U